

Estado de información no financiera 2024 - 2025 **(EINF)**

**Informe
de sostenibilidad (ESG)
BENIMAR OCARSA S.A.U.**



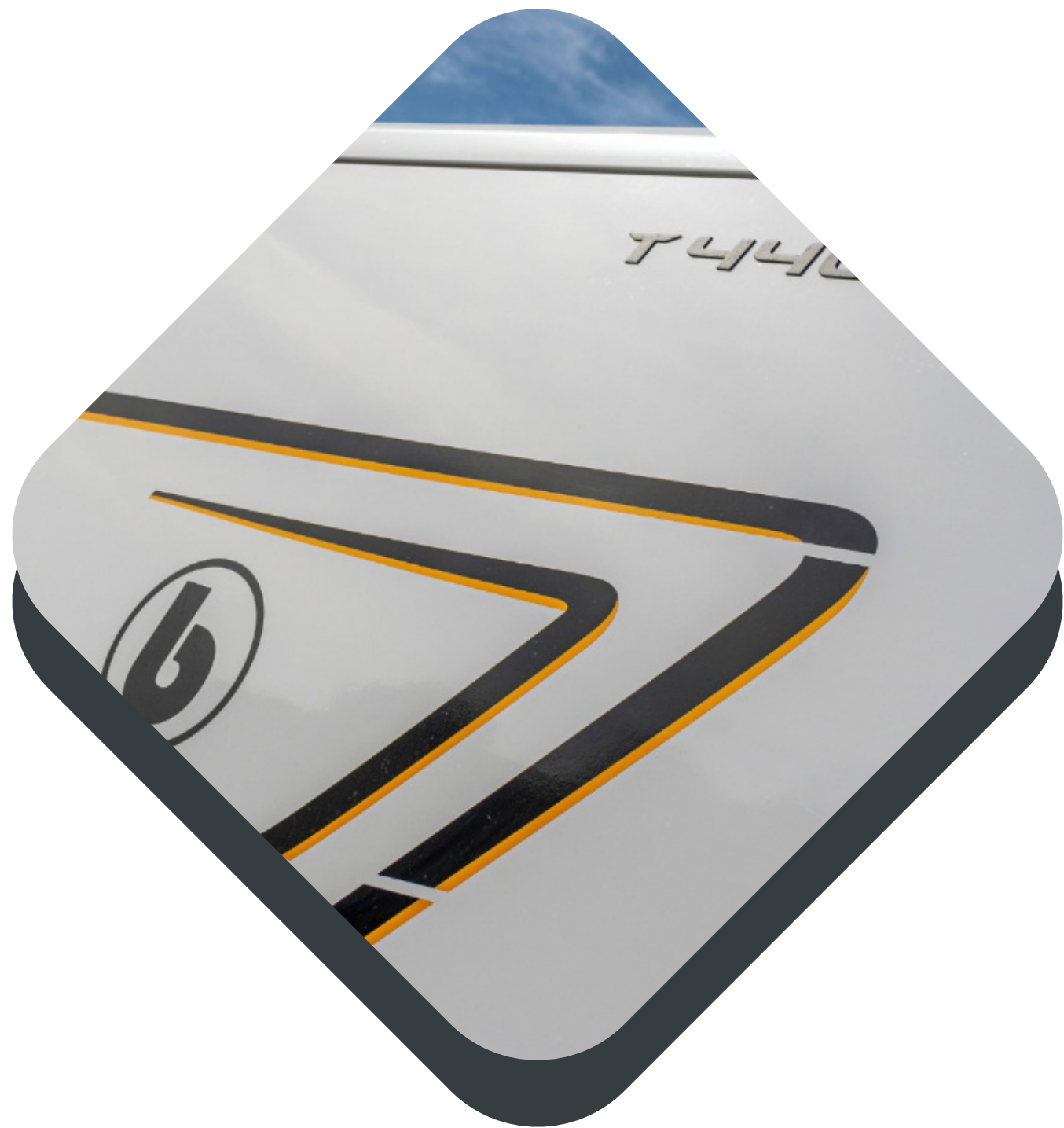
El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG de AECA constituye un modelo de información integrada que agrupa indicadores cuantitativos y cualitativos relativos a las dimensiones financiera, ambiental, social y de gobierno corporativo. Basado en los principios de relevancia y concisión, su propósito es proporcionar una visión estratégica de la organización, de su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo y de los principales riesgos que pueden incidir en su sostenibilidad, reforzando así la confianza de los distintos grupos de interés.

El CII-FESG se fundamenta en el marco conceptual del International Integrated Reporting Council (IIRC) y retoma la propuesta previa de AECA para la normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa. La definición de sus indicadores tiene en cuenta los principales marcos internacionales (GRI, UNCTAD ISAR-Naciones Unidas, IAS-IFRS, CDP, ISO, OCDE) y nacionales (IAGC-CNMV, AECA).

La elaboración del presente informe y la selección de sus contenidos se han realizado a partir del análisis de materialidad desarrollado a comienzos del ejercicio 2024-2025. Este análisis integra diversas fuentes de información y valora la importancia que los asuntos identificados presentan para Benimar-Ocarsa, S.A.U. (en adelante, Benimar) y sus grupos de interés. Como resultado, se ha determinado que algunos de los indicadores exigidos por la Ley 11/2018 no son relevantes o no resultan aplicables a la Compañía.

El Estado de Información No Financiera.

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG da cumplimiento a la Ley 11/2018, del 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad, trasposición de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo en dichas materias, y con las Directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la propia Ley, constituyendo a su vez, el Estado de Información No Financiera de la entidad.



A- Modelo de negocio

- 1. Organización y entorno
 - 1.1 Descripción de la organización
 - 1.2 Descripción del entorno externo a la organización
 - 1.3 Desafíos e incertidumbres
 - 1.4 Principales cuestiones sectoriales
- 2. Objetivos estratégicos
 - 2.1 Definición de objetivos
 - 2.2 Estrategias
- 3. Modelo de negocio
 - 3.1 Esquema del modelo de negocio
 - 3.2 Entradas, factores productivos adquiridos y procesados
 - 3.3 Actividades, procesos productivos
 - 3.4 Salidas, bienes y servicios producidos
- 4. Análisis de materialidad

B- Diligencia debida: políticas y resultado de aplicación de dichas políticas

- 5. Políticas y procedimientos de diligencia debida
 - 5.1 Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración
 - 5.2 Política en relación con la cadena de suministro
 - 5.3 Política en materia medioambiental
 - 5.4 Política en cuestiones sociales y relativas al personal
 - 5.5 Política en materia de respeto a los derechos humanos
 - 5.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno
 - 5.7 Políticas sobre otros aspectos

C- Riesgos y oportunidades

- 6.1 Detección de riesgos
- 6.2 Evaluación de riesgos
- 6.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos
- 6.4 Oportunidades

D- Cuadro integrado de indicadores (cii-fesg) 2024-2025

Informe de verificación independiente



Modelo de negocio



1. Organización y entorno

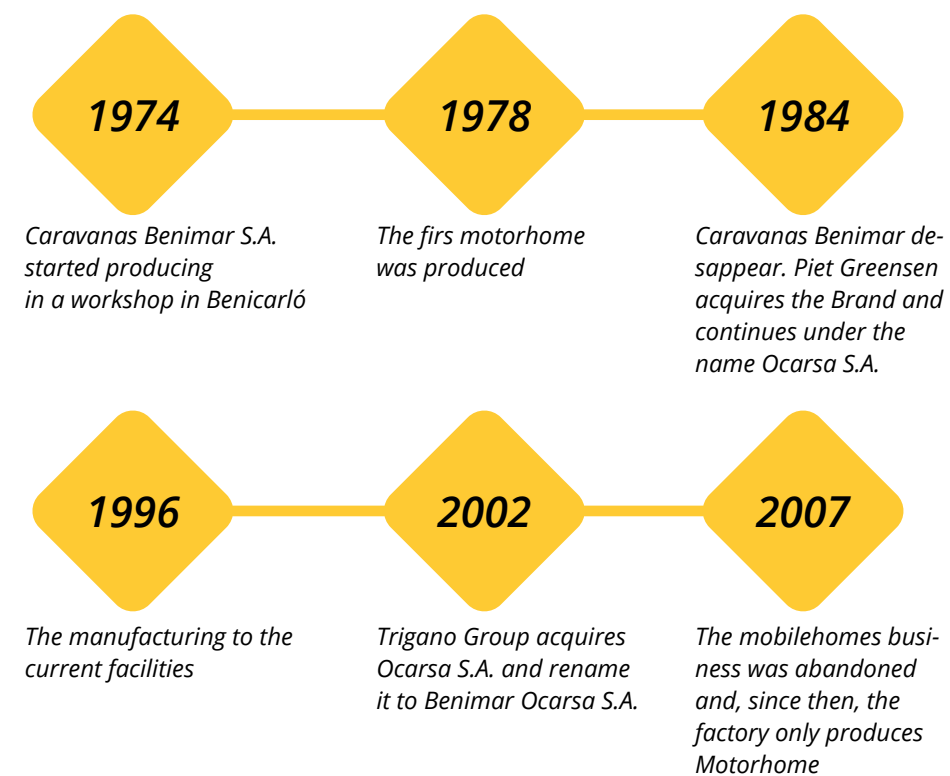
1.1 Descripción de la organización

Benimar-Ocarsa, S.A.U. (en adelante, Benimar) es una sociedad constituida en 1974 en Benicarló (Castellón, España), cuyo domicilio social se encuentra actualmente en Peñíscola (Castellón, España). La compañía desarrolla su actividad en el ámbito de la fabricación, carrozado, reparación y compraventa de vehículos de ocio, principalmente autocaravanas, así como de accesorios vinculados a dichos productos. Todas las actividades productivas se llevan a cabo íntegramente en territorio nacional.

Benimar cuenta con unas instalaciones industriales que abarcan una superficie superior a 27.100 m², desde las que gestiona la totalidad de su proceso productivo. En el ejercicio 2024-2025, la compañía ha mantenido una marcada orientación a mercados exteriores, representando las ventas internacionales el 81,03 % del total de la cifra de negocio.

En 2025, Benimar supera los 50 años fabricando e innovando vehículos, período en el que ha consolidado un modelo de negocio basado en la calidad, innovación y fiabilidad de sus productos, orientado a satisfacer las necesidades de sus clientes y mejorar su experiencia en el ámbito del ocio y el turismo itinerante. La trayectoria de la organización se sustenta en la elevada capacidad técnica, la dedicación y el compromiso de su equipo humano.

Actualmente, Benimar se posiciona como una marca de referencia en el sector europeo de las autocaravanas y mantiene su condición de líder del mercado español de forma continuada durante más de una década.



En el año 2002 Benimar entra a formar parte del Grupo Trigano, uno de los grandes Grupos europeos de fabricación de vehículos de ocio. Siendo las cifras de venta del Grupo Trigano, al cual pertenece en el cierre del ejercicio 2025 y 2024 de 3.926 y 3.926 millones de euros respectivamente.



Organization

En el desarrollo de sus colecciones actuales, Benimar-Ocarsa, S.A.U. orienta sus esfuerzos a la mejora continua de sus productos, con el fin de mantener los estándares de calidad, comodidad y seguridad que caracterizan a la marca. La compañía trabaja para incorporar soluciones que respondan a las necesidades y expectativas de sus clientes, integrando criterios de diseño, innovación y fiabilidad en cada modelo. En la actualidad, Benimar dispone de diversas gamas de vehículos de ocio, que permiten ofrecer una respuesta adecuada a distintos perfiles de usuario y segmentos del mercado.

Gama Yrteo



Gama Tessoro

Gama Benivan



Gama Mileo

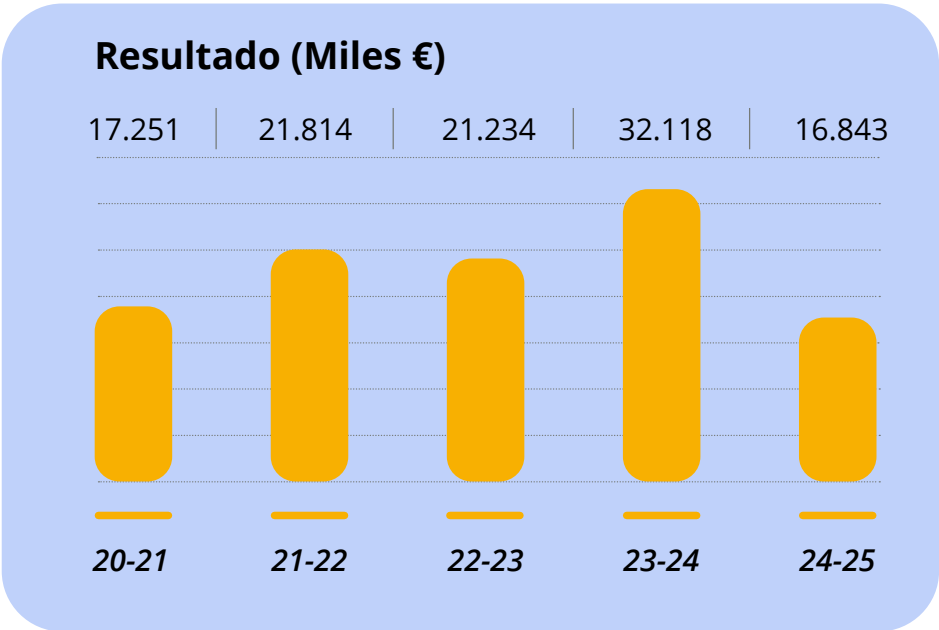
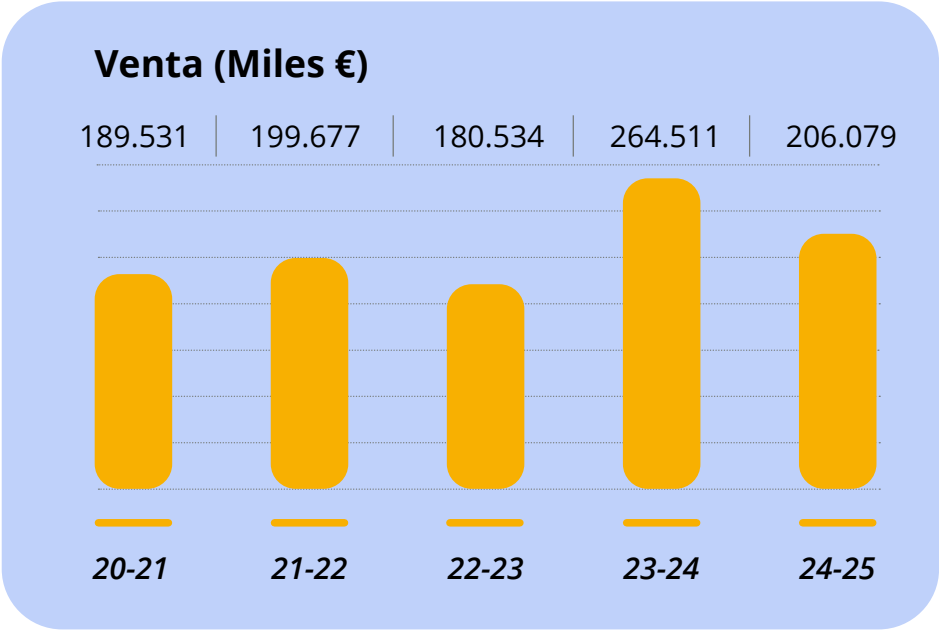
Gama Sport



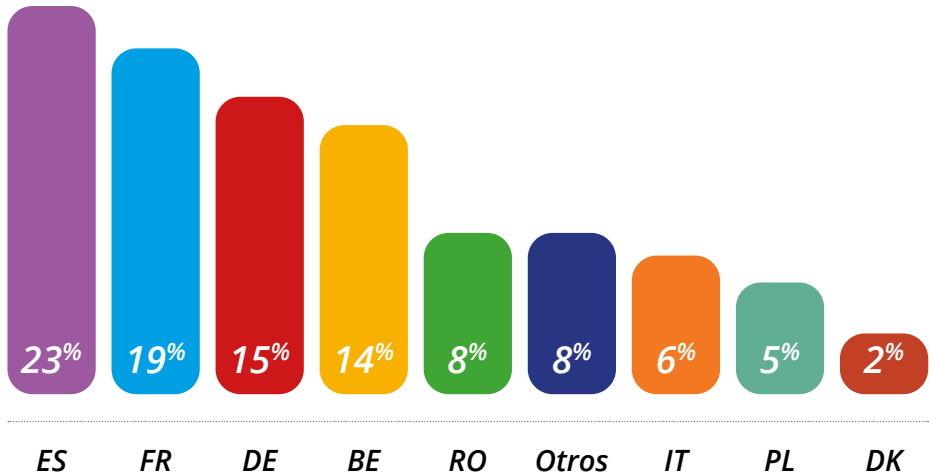
Gama Amphytrion

El objetivo de Benimar-Ocarsa, S.A.U. es consolidarse como una empresa de referencia en el sector de los vehículos de ocio, destacando por la capacitación de su equipo humano, el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad, y el desarrollo de productos caracterizados por su calidad y diseño. Este enfoque constituye la base de su competitividad y forma parte de los principios que guían la gestión de la compañía.

En relación con su desempeño económico, Benimar presenta las siguientes cifras de ventas en los últimos ejercicios, que reflejan la evolución de la actividad y su posicionamiento en el mercado. (Indicadores CII-FESG relacionados: F1, F3, F5, F6, F8, F9, F10, F13, F14, F15).



La cifra de ventas alcanzada en el 2025 y 2024 ascienden a 206.079 y 264.511 miles de euros, siendo en el 2025 22,95% ventas nacionales y el 77,05% restante corresponde a ventas a países europeos. El grafico de ventas por países de destino es el siguiente;



Benimar-Ocarsa, S.A.U. dispone de diversas certificaciones de gestión de la calidad y del desempeño ambiental que acreditan el cumplimiento de estándares internacionales aplicables a su actividad. La compañía cuenta con las certificaciones ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad) e ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental), emitidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Asimismo, dispone de certificaciones SNCH específicas para el sector y es miembro de la National Caravan Council (NCC) del Reino Unido, lo que garantiza el cumplimiento de los requisitos de calidad exigidos en dicho mercado.

La compañía dispone además de distintos canales para la recepción, gestión y seguimiento de reclamaciones, a través de los cuales se registran y, en su caso, se generan las correspondientes No Conformidades para su análisis y resolución. Entre estos canales se encuentran:

- Sistema de garantías posventa, gestionado mediante un canal propio disponible en la web corporativa.
- Teléfono y correo electrónico corporativo, a través de los cuales se canalizan reclamaciones que, tras su registro interno, pueden dar lugar a una No Conformidad.
- Encuesta anual de satisfacción a distribuidores, cuyos resultados son analizados y, cuando procede, generan No Conformidades o entadas a la mejora.
- Redes sociales, donde cualquier queja identificada se registra formalmente mediante la apertura de una No Conformidad.
- Auditoría externa anual, realizada por Bureau Veritas, que actúa como mecanismo adicional de control y verificación independiente.

El objetivo de Benimar-Ocarsa, S.A.U. es consolidarse como una empresa de referencia en el sector de los vehículos de ocio

El número de trabajadores que presentaba Benimar al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 se detalla a continuación;

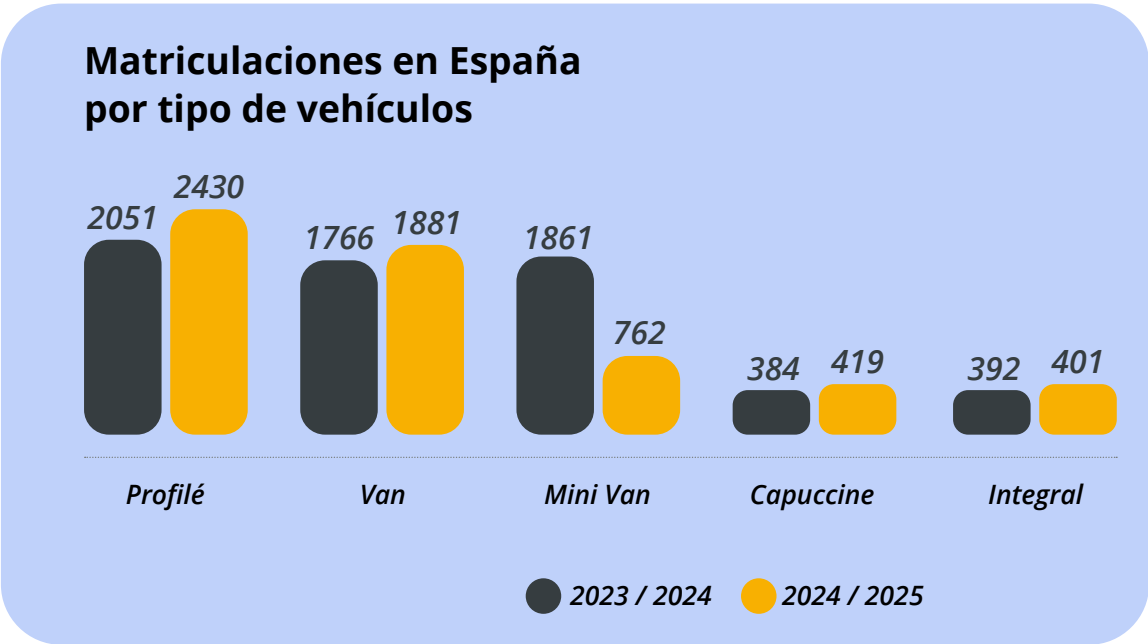
	Número de personas empleadas al final del ejercicio			Número medio de personas empleadas en el ejercicio	Número medio de personas con discapacidad > 33% en el ejercicio
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Ejercicio 2025					
Dirección General	1	-	1	1	-
Administración y finanzas	5	8	13	13	1
Comercial y marketing	10	18	28	30	-
Departamento técnico	51	22	77	78	3
Informática (IT)	6	1	7	7	1
Producción	117	53	170	176	1
	190	102	296	305	6
Ejercicio 2024					
Dirección General	1	-	1	1	-
Administración y finanzas	6	8	14	14	1
Comercial y marketing	16	16	32	32	-
Departamento técnico	57	23	80	78	3
Informática (IT)	7	-	7	7	1
Producción	142	57	199	186	1
	229	104	333	319	6

1.2 Descripción del entorno externo a la organización

A nivel macroeconómico se espera un aumento sostenido para el periodo comprendido entre el 2024-2030 (Según datos Motor Intelligence). El mercado de las autocaravanas se estima en 12,32 millones de euros para el 2025 y se espera que alcance los 18,95 millones de euros en 2030, creciendo a una tasa del 9% durante el periodo 2025-2030. Las autocaravanas tienen el beneficio adicional de reducir los costes de los desplazamientos en comparación con otras actividades comunes de escapada. Los beneficios mencionados anteriormente han estado impulsando el interés del mercado en las autocaravanas en los últimos años, y es probable que esto continúe en el futuro.

A nivel microeconómico las matriculaciones de autocaravanas, campers y urban van (furgonetas compactas para uso urbano y vacacional) se mantuvieron estables en septiembre de 2025, en comparación con

el mismo período de 2024. Se observa un decalaje debido a la Feria del Caravaning Bi Anual de Barcelona del mes de octubre. De septiembre 2024 a agosto 2025, autocaravanas Benimar ha sido el líder con 908 vehículos y 15,4% de participación en el mercado, seguida de Mc Louis con 609 vehículos. El detalle total de matriculaciones de septiembre 2024 a agosto 2025 en España por tipología de vehículo es:



A pesar del incremento generalizado de precios en los últimos años, el número de usuarios vinculados al caravaning continúa en aumento. Este tipo de turismo mantiene un elevado interés social debido a las ventajas que ofrece, tales como la diversidad de destinos, la flexibilidad en los desplazamientos, el contacto directo con la naturaleza, y la seguridad derivada de disponer de las propias pertenencias en un espacio de alojamiento móvil.

A nivel nacional, uno de los principales retos y objetivos del sector del caravaning es avanzar en la armonización e implementación de normativas autonómicas que regulan su uso, así como reforzar la labor de divulgación y colaboración con las administraciones públicas. En particular, se promueve la ampliación de áreas de pernocta y de tránsito, tanto desde las consejerías competentes en materia de turismo como desde los ayuntamientos, que son los órganos responsables de aprobar ordenanzas municipales que faciliten el desarrollo de este tipo de turismo. La disponibilidad de estas infraestructuras resulta clave para favorecer un crecimiento sostenible del sector y para maximizar los beneficios económicos y sociales asociados al caravaning.

1.3 Desafíos e incertidumbres

En la actualidad, la actividad empresarial se desarrolla en un contexto caracterizado por una elevada incertidumbre y por la presencia simultánea de desafíos globales de gran magnitud. Entre ellos destacan el cambio climático, la conservación y protección del medio ambiente, el impulso a la inclusión social y la garantía de los derechos laborales. A este escenario se suman los efectos aún persistentes de los conflictos geopolíticos, como la guerra entre Rusia y Ucrania y el conflicto Palestino-Israelí, cuyos impactos han repercutido en la estabilidad económica, la disponibilidad de recursos y las cadenas de suministro.

Este entorno complejo está influyendo de manera directa en la agenda política y legislativa, tanto a nivel nacional como internacional, acelerando la adopción de marcos regulatorios orientados al desarrollo sostenible. Todo ello pone de manifiesto la necesidad de reforzar la resiliencia de las organizaciones y de promover modelos de negocio sostenibles capaces de anticipar riesgos, adaptarse a los cambios y contribuir a un progreso económico, social y ambiental equilibrado.

La gestión de la incertidumbre y de los riesgos financieros y no financieros constituye un elemento fundamental para Benimar-Ocarsa, S.A.U., en su propósito de consolidar un modelo de negocio sostenible, resiliente y orientado al futuro. La compañía ejerce una responsabilidad activa en la identificación, gestión y control de los riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG), adoptando un enfoque proactivo, ágil y diligente que permite anticipar impactos y minimizar posibles efectos adversos sobre la organización y sus grupos de interés.

En el ámbito social, y como respuesta a los retos derivados del contexto actual, Benimar mantiene históricamente una política de contratación inclusiva, incorporando en su plantilla a personas de distintos orígenes y perfiles socioculturales. La compañía se configura como una organización multicultural, que reconoce la diversidad como un valor estratégico y una fuente de enriquecimiento mutuo. En coherencia con su Carta Ética, promueve el principio de no discriminación por razones de raza, edad, sexo, religión u otras condiciones personales.

Asimismo, la empresa realiza un seguimiento específico de aquellas personas trabajadoras que, debido a su edad o a limitaciones físicas, pudieran enfrentar dificultades en el desempeño de sus funciones. Con el fin de garantizar su bienestar laboral y su continuidad en la organización, Benimar implementa medidas de adaptación de puestos y herramientas de trabajo, o facilita su reubicación en funciones más adecuadas a sus nuevas circunstancias, asegurando así un entorno laboral seguro, inclusivo y accesible.

En relación con la incertidumbre medioambiental, Benimar-Ocarsa, S.A.U. está desarrollando diversas líneas de actuación orientadas a reducir su impacto ambiental y avanzar hacia un modelo operativo más sostenible. Entre las principales iniciativas destacan:

Minimización y correcta gestión de residuos: La compañía está optimizando el uso de los materiales habituales mediante inversiones en ma-

quinaria que permite un mayor aprovechamiento de los recursos utilizados en el proceso productivo. Paralelamente, se está reforzando la clasificación selectiva de residuos y aplicando procesos de reducción de volumen, contribuyendo a disminuir la huella de carbono asociada a su transporte. Estas actuaciones resultan especialmente relevantes en materiales críticos como aislantes, estructuras, así como en el consumo de agua y electricidad.

Evaluación y ensayo de materiales reciclados: Benimar está probando nuevos materiales reciclados que puedan sustituir a los actuales sin comprometer la calidad ni la fiabilidad del producto final. Estas acciones se enmarcan en la incorporación progresiva de criterios de ecodiseño, orientados a mejorar el ciclo de vida del producto y reducir su impacto ambiental.

En cuanto a la incertidumbre en materia de gobernanza, Benimar mantiene un enfoque riguroso de cumplimiento normativo. La compañía cumple estrictamente con la legislación aplicable, tanto a nivel nacional como europeo, y forma parte de un grupo empresarial que establece pautas y procedimientos de actuación homogéneos, no habiéndose identificado riesgos significativos en materia de gobernanza.

Asimismo, la organización promueve la reducción de riesgos mediante la disponibilidad y análisis de datos fiables, que facilitan la toma de decisiones informada, así como mediante el impulso a la transformación digital, considerada un elemento clave para mejorar la eficiencia, trazabilidad y control de sus procesos internos.

1.4 Principales cuestiones sectoriales

Principales cuestiones sectoriales a nivel global

A nivel internacional, el sector de las autocaravanas se encuentra influenciado por tendencias estructurales que afectan tanto a fabricantes como a distribuidores y usuarios. Entre las cuestiones más relevantes destacan la transición hacia modelos de movilidad más sostenibles, la demanda creciente de soluciones eficientes desde el punto de vista energético y la necesidad de integrar tecnologías avanzadas en diseño, seguridad y conectividad. Además, el sector opera en un entorno global marcado por la volatilidad de las cadenas de suministro, la evolución del coste de las materias primas y la adaptación continua a marcos regulatorios relacionados con la descarbonización y la eficiencia medioambiental.

Principales cuestiones sectoriales en Europa

En el ámbito europeo, el caravaning se consolida como un segmento turístico en expansión, pero sujeto a desafíos derivados de la regulación ambiental, la política industrial y la gestión territorial del turismo itinerante. Las empresas del sector deben abordar retos como la adecuación a las normativas de emisiones, la disponibilidad de espacios y áreas de pernocta, la homogeneización regulatoria entre países y la integración de prácticas de ecodiseño y economía circular. Asimismo, Europa mantiene un elevado nivel de competencia y exige estándares de calidad cada vez

En el ámbito social, y como respuesta a los retos derivados del contexto actual, Benimar mantiene históricamente una política de contratación inclusiva,

más estrictos, lo que impulsa la innovación tecnológica, el refuerzo de la seguridad y la mejora del confort del usuario final.

Principales cuestiones sectoriales en España

En España, el sector se enfrenta a cuestiones clave relacionadas con la regulación autonómica y municipal del caravaning, la disponibilidad de infraestructuras adecuadas para el turismo itinerante y la creciente necesidad de ordenación territorial para asegurar un desarrollo sostenible de la actividad. La demanda social continúa evolucionando hacia formas de turismo más autónomas y respetuosas con el entorno, lo que exige que fabricantes y operadores adapten sus productos a criterios ambientales, de accesibilidad y de eficiencia. Asimismo, se observa una tendencia hacia la profesionalización del sector, acompañada de un mayor nivel de exigencia en la calidad del servicio, la seguridad y la experiencia de usuario.

2. Objetivos estratégicos

2.1 Definición de objetivos

Las políticas implantadas por Benimar-Ocarsa, S.A.U. están orientadas a la consecución de objetivos estratégicos a corto, medio y largo plazo. Su desarrollo constituye una prioridad diaria para la organización y cuenta con el respaldo de la Dirección, que establece, supervisa y aplica dichas políticas a través del Sistema de Gestión de la Calidad y del Medioambiente. Este marco permite asegurar la coherencia entre los objetivos corporativos, las expectativas de las partes interesadas y el compromiso con la sostenibilidad.

De manera general, los objetivos estratégicos de Benimar para los distintos horizontes temporales son los siguientes:

La política de Calidad y Medioambiente. La Política de Calidad y Medioambiente de Benimar está orientada a la consecución de su objetivo principal: preservar el medioambiente

La política de Calidad y Medioambiente. La Política de Calidad y Medioambiente de Benimar está orientada a la consecución de su objetivo principal: preservar el medioambiente, satisfacer las necesidades del cliente y promover su fidelización. Para ello, la compañía desarrolla un conjunto de acciones estructuradas que garantizan una gestión responsable y eficiente de sus procesos:

- Cumplimiento estricto de la legislación y normativa aplicables.
- Mantenimiento del compromiso de mejora continua, impulsando la participación y comunicación con las partes interesadas internas, especialmente los empleados, con el fin de reducir el impacto ambiental, minimizar las no conformidades internas y aumentar la productividad.
- Atención ágil y eficaz a las sugerencias y reclamaciones de las partes interesadas. En este ámbito, se realiza anualmente una encuesta de satisfacción a todos los distribuidores, gestionada por el Departamento Comercial.
- Garantía de disponer de los recursos humanos y materiales necesarios para prestar un servicio adecuado.
- Promoción y ampliación continua de la formación del personal, como herramienta clave para la calidad y la sostenibilidad.
- Aseguramiento de la seguridad de las personas trabajadoras y del respeto al medioambiente en todas las operaciones.
- Aplicación de los principios de ecoeficiencia y prevención de la contaminación, orientando la actividad hacia un menor impacto ambiental.
- Agilidad y rapidez en el suministro de repuestos, contribuyendo a la satisfacción y fidelización de los clientes.

- Consolidar la posición de la compañía dentro del Top 10 de fabricantes en Europa, reforzando a su vez uno de los niveles de sostenibilidad más avanzados del sector.
- Atender eficazmente las demandas de los mercados mediante una estrategia de grupo basada en la optimización de la producción, la seguridad, la mejora continua y la calidad.
- Impulsar programas de formación interna y externa que permitan el desarrollo de competencias técnicas y profesionales.
- Favorecer la progresión y mejora de las trayectorias profesionales dentro de la organización.
- Promover la integración de nuevas incorporaciones, fomentando un entorno inclusivo y colaborativo.
- Sensibilizar al personal sobre las cuestiones de seguridad y medio ambiente, reforzando la cultura preventiva.
- Fomentar la implantación de nuevas herramientas de gestión financiera, industrial y comercial, que permitan mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

En el entorno social local y comarcal. En el entorno social local y comarcal, la actividad de Benimar-Ocarsa, S.A.U. genera un impacto significativo en términos de empleo y desarrollo socioeconómico. La compañía constituye uno de los principales motores laborales de la zona, dado que la mayoría de las personas trabajadoras residen en un radio inferior a 10 km del centro de producción. Esta proximidad refuerza la vinculación de Benimar con su comunidad y contribuye a dinamizar la economía local mediante la creación de empleo estable, la atracción de talento y el apoyo indirecto a otras actividades y servicios del entorno.

AÑO 2025	HOMBRES	MUJERES
Entre 0 y 10 Km	114	54
Entre 10 y 20 Km	60	37
Entre 20 y 30 Km	8	5
Entre 30 y 40 Km	4	2
Más de 40 Km	7	4

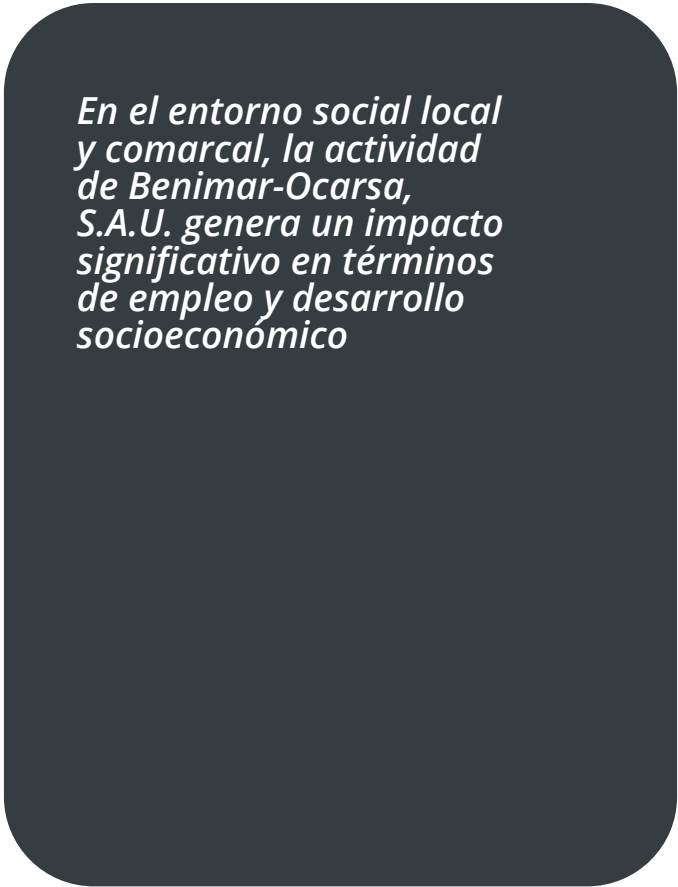
La contribución económica de Benimar-Ocarsa, S.A.U. a la comarca se ve reforzada no solo por la generación de empleo directo e indirecto, sino también por el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Los tributos de carácter local y comarcal abonados por la compañía constituyen una fuente relevante de ingresos para las administraciones públicas del entorno, contribuyendo al sostenimiento de servicios comunitarios, infraestructuras y actividades de interés general. De este modo, Benimar desempeña un papel activo en el desarrollo económico del territorio, consolidando su compromiso con la comunidad en la que opera. Los impuestos pagados por Benimar también tienen su efecto local y comarcal;

Pago de impuestos (€)	2024	2024
IRPF	1.231.638	1.294.036
OSSA	2.959.234	2.895.535
IVA	-9.650.975	-9.654.178
IBI-IAE	46.806	34.182

Modelo de Negocio



La contribución económica de Benimar-Ocarsa, S.A.U. a la comarca se ve reforzada no solo por la generación de empleo directo e indirecto, sino también por el cumplimiento de sus obligaciones fiscales



2.2 Planes de asignación de recursos

Para la consecución de los objetivos establecidos, Benimar-Ocarsa, S.A.U. desarrolla distintos planes de asignación de recursos que permiten garantizar la eficacia de las políticas implantadas y la mejora continua de su desempeño en materia ambiental, social y de calidad. Entre las principales actuaciones destacan las siguientes:

Ámbito medioambiental

La compañía continúa reforzando sus inversiones orientadas a la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental. En este sentido, la instalación de paneles solares ha permitido generar 403 Mwh en 2025, frente a los 412 Mwh obtenidos en 2024, tras una inversión de 316,5 mil euros en infraestructura fotovoltaica. Esta generación de energía renovable contribuye de manera directa a la disminución de emisiones de CO2 y al avance del modelo energético sostenible de la organización.



Ámbito laboral y de formación

En el entorno laboral, Benimar mantiene su compromiso con la formación continua como eje estratégico para la profesionalización, la empleabilidad y la seguridad de sus trabajadores. Durante el ejercicio 2025 se llevaron a cabo 34 actividades formativas, que sumaron un total de 3.173 horas lectivas, dirigidas a actualizar competencias técnicas, reforzar la cultura preventiva y promover el desarrollo profesional del conjunto de la plantilla.

Ámbito de calidad y satisfacción del cliente

En materia de calidad, la empresa ha implementado diversas actuaciones orientadas a garantizar la fiabilidad del producto final y la satisfacción de los clientes. Entre las principales medidas destacan:

- Control de recepción de chasis.
- Control del vehículo durante las distintas fases de producción.
- Control de componentes y materiales utilizados.
- Control específico de las instalaciones eléctricas, de agua y de gas.
- Verificación del vehículo en condiciones de uso real por parte del usuario final.
- Auditorías diarias de procedimientos clave y etapas críticas del montaje de la autocaravana.
- Utilización de herramientas calibradas en operaciones críticas del proceso productivo.
- Realización de tests de estanqueidad.
- Ejecución de tests de tracción de paneles.
- Comprobación mediante un tercero independiente del comportamiento del sistema de calefacción y del aislamiento del vehículo, conforme a la Norma EN 1646.

Estas actuaciones permiten asegurar que los productos fabricados cumplen con los estándares de calidad, seguridad y rendimiento exigidos por el mercado y por las normativas aplicables, reforzando así la confianza y satisfacción de los clientes.

3. Modelo de negocio

3.1 Esquema del modelo de negocio

El modelo de negocio de Benimar-Ocarsa, S.A.U. se basa en el diseño, fabricación y comercialización de autocaravanas, integrando procesos industriales propios y componentes procedentes de proveedores especializados. La actividad productiva combina manufactura interna, transformación de materiales y montaje secuencial en línea, con el objetivo de garantizar un producto final fiable, seguro y alineado con los estándares de calidad del sector.

El proceso productivo se estructura en varios bloques principales:

Chasis

El chasis constituye la base estructural del vehículo y determina buena parte de sus prestaciones, seguridad y durabilidad. Benimar trabaja con tres fabricantes de referencia internacional: Ford, Fiat y Peugeot, empleando chasis diseñados específicamente para su utilización por carroceros de autocaravanas. Estos chasis sirven como plataforma sobre la que se integra toda la estructura y componentes del vehículo.

Paneles sándwich

Los paneles sándwich, fabricados internamente por Benimar, conforman la célula o caja de la autocaravana. Estos paneles son responsables del aislamiento térmico, la rigidez estructural y la protección del habitáculo, y constituyen uno de los elementos diferenciales de la fabricación propia de la compañía. Su producción interna permite un mayor control sobre la calidad, la eficiencia energética y la resistencia del vehículo y la inclusión de materiales de materiales reciclables en el proceso de producción.

Mobiliario e instalaciones interiores

El interior del vehículo dispone de un conjunto de elementos equivalentes a los de una vivienda, tales como mobiliario, instalación eléctrica, sistemas de agua y gas, calefacción, ventanas, tapicerías y colchones. Parte de estos componentes se adquieren ya elaborados para su montaje, mientras que otros se producen o transforman a partir de materias primas dentro del propio proceso industrial.

La fabricación se desarrolla mediante una cadena de montaje secuencial, en la que los vehículos se desplazan progresivamente entre estaciones de trabajo predeterminadas. En cada estación, los operarios instalan los componentes asignados en un tiempo estándar establecido. Una vez completada cada fase, el vehículo avanza a la siguiente estación hasta completar todas las etapas del proceso, saliendo de línea totalmente ensamblado y listo para los controles finales de calidad.



3.2 Entradas, factores productivos adquiridos y procesados

El principal insumo para la producción de autocaravanas en Benimar-Ocarsa, S.A.U. es el chasis cabina, elemento estructural sobre el cual se construye el vehículo. Durante los ejercicios 2025 y 2024, la organización empleó 2.899 y 4.242 chasis, respectivamente, reflejando su relevancia como componente crítico del proceso productivo. Además del chasis, la fabricación de autocaravanas requiere un conjunto amplio de materiales y componentes técnicos que permiten garantizar el aislamiento, la funcionalidad, la seguridad y la calidad del producto final. A continuación, se describen los principales insumos utilizados por la organización:

- Chasis cabina.
- Lámina de poliéster.
- Placas de poliestireno extruido aislante.
- Componentes plásticos termoformados.
- Componentes plásticos de rotomoldeo.
- Componentes plásticos de inyección.
- Perfilería de aluminio.
- Ventanas, puertas, claraboyas y portones específicos para autocaravanas.
- Sistemas de calefacción de gas y gasoil.
- Tuberías para agua y gas.
- Elementos eléctricos y electrónicos.
- Cables de distintas tipologías.
- Moquetas.
- Tableros contrachapados recubiertos con papel decorativo.
- Diversos herrajes de montaje.
- Colchones, cojines y elementos textiles del interior.

Estos materiales constituyen la base del proceso industrial de Benimar y permiten asegurar que los vehículos producidos cumplen los niveles de confort, resistencia, eficiencia y seguridad requeridos.

La actividad de Benimar-Ocarsa, S.A.U. depende de una cadena de suministro diversificada, integrada por proveedores especializados que suministran tanto componentes estructurales como materiales técnicos esenciales para la fabricación de autocaravanas. La compañía mantiene relaciones estables con fabricantes de chasis de referencia internacional, así como con proveedores nacionales y europeos de materiales plásticos, aislamientos, elementos eléctricos, sistemas de calefacción y equipamientos interiores.

La empresa prioriza la colaboración con proveedores que garanticen cumplimiento normativo, trazabilidad de los materiales, fiabilidad en los plazos de entrega y estándares de calidad alineados con los requisitos del sector. Asimismo, Benimar promueve prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de suministro, fomentando la transparencia, la seguridad en los procesos y la mejora continua.

El principal insumo para la producción de autocaravanas en Benimar-Ocarsa, S.A.U. es el chasis cabina

La estabilidad de esta red de proveedores resulta clave para asegurar la continuidad del proceso productivo, minimizar riesgos derivados de interrupciones logísticas y garantizar que los vehículos fabricados mantienen los niveles de calidad, confort y seguridad exigidos por el mercado y por las normativas aplicables.

3.3 Actividades, procesos productivos

Benimar-Ocarsa, S.A.U. mantiene un compromiso continuo con la innovación tecnológica y la modernización de sus procesos productivos, destinando inversiones de forma recurrente a maquinaria y sistemas que contribuyen a minimizar residuos, reducir el peso de los componentes y disminuir la huella de carbono asociada a sus productos. Estas inversiones permiten optimizar la eficiencia de los recursos y avanzar hacia una fabricación más sostenible.

Entre los proyectos actualmente en desarrollo destacan las inversiones en encoladoras y pantógrafos de última generación, que permiten un mayor aprovechamiento de los materiales, una reducción sustancial de los residuos generados y un menor consumo energético durante el proceso de fabricación. Estas mejoras contribuyen directamente a la reducción del impacto ambiental de la actividad y refuerzan el compromiso de la empresa con la mejora continua y la sostenibilidad industrial.

3.4 Salidas, bienes y servicios producidos

Durante los ejercicios 2024 y 2023, Benimar-Ocarsa, S.A.U. ha producido autocaravanas de diferentes tipologías y dimensiones, adaptadas a las necesidades y preferencias de distintos segmentos de clientes. La distribución de unidades fabricadas por tipo de autocaravana ha sido la siguiente:

Tipos de autocaravanas (Unidades)	2024	2025
Perfilada	2.400	3.622
Capuchina	323	231
VAN	679	1.108
Integral	176	389

Estas cifras reflejan la diversidad de productos que conforman la gama de modelos fabricados por la compañía y su capacidad para adaptarse a diferentes perfiles de mercado.

Gestión de residuos en el proceso productivo (Indicadores CII-FESG relacionados: E7 – E8 – E9)

El proceso de fabricación de autocaravanas genera diversos residuos, principalmente serrín, virutas, retales de materiales y embalajes de distinta naturaleza. Benimar aplica un sistema estructurado de gestión de residuos cuyo objetivo es optimizar su clasificación, minimizar su volumen y garantizar su adecuado tratamiento ambiental. Las principales actuaciones son las siguientes:

Clasificación en origen:

Todos los residuos se segregan en el propio punto de generación. Cada área de trabajo dispone de contenedores específicos, integrados en la línea de producción e identificados según el tipo de residuo permitido. Estos contenedores están dimensionados para optimizar su capacidad y reducir la frecuencia de retirada.

Recogida y traslado al ecoparque interno:

Personal especializado realiza rondas periódicas de recogida por tipología de residuo, trasladándolo a la zona interna de ecoparque. Este procedimiento garantiza la correcta segregación y evita contaminaciones cruzadas, reforzando la calidad del reciclaje posterior.

Compactación y gestión final:

En el ecoparque, determinados residuos se compactan para reducir su volumen, mientras que otros se depositan en contenedores de gran capacidad destinados al transporte mediante camiones. El uso de cargas de gran volumen contribuye a minimizar el impacto ambiental asociado al transporte y maximiza la eficiencia en la entrega a plantas especializadas de reciclaje.

Compromiso ambiental

A través de su Política de Gestión Ambiental y del cumplimiento de los estándares establecidos por la ISO 14001, Benimar garantiza un tratamiento adecuado de los residuos generados, promoviendo su aprovechamiento y fomentando prácticas consistentes con un modelo productivo sostenible. La empresa mantiene un compromiso activo con la reducción del impacto ambiental de sus operaciones y la mejora continua de sus procesos.

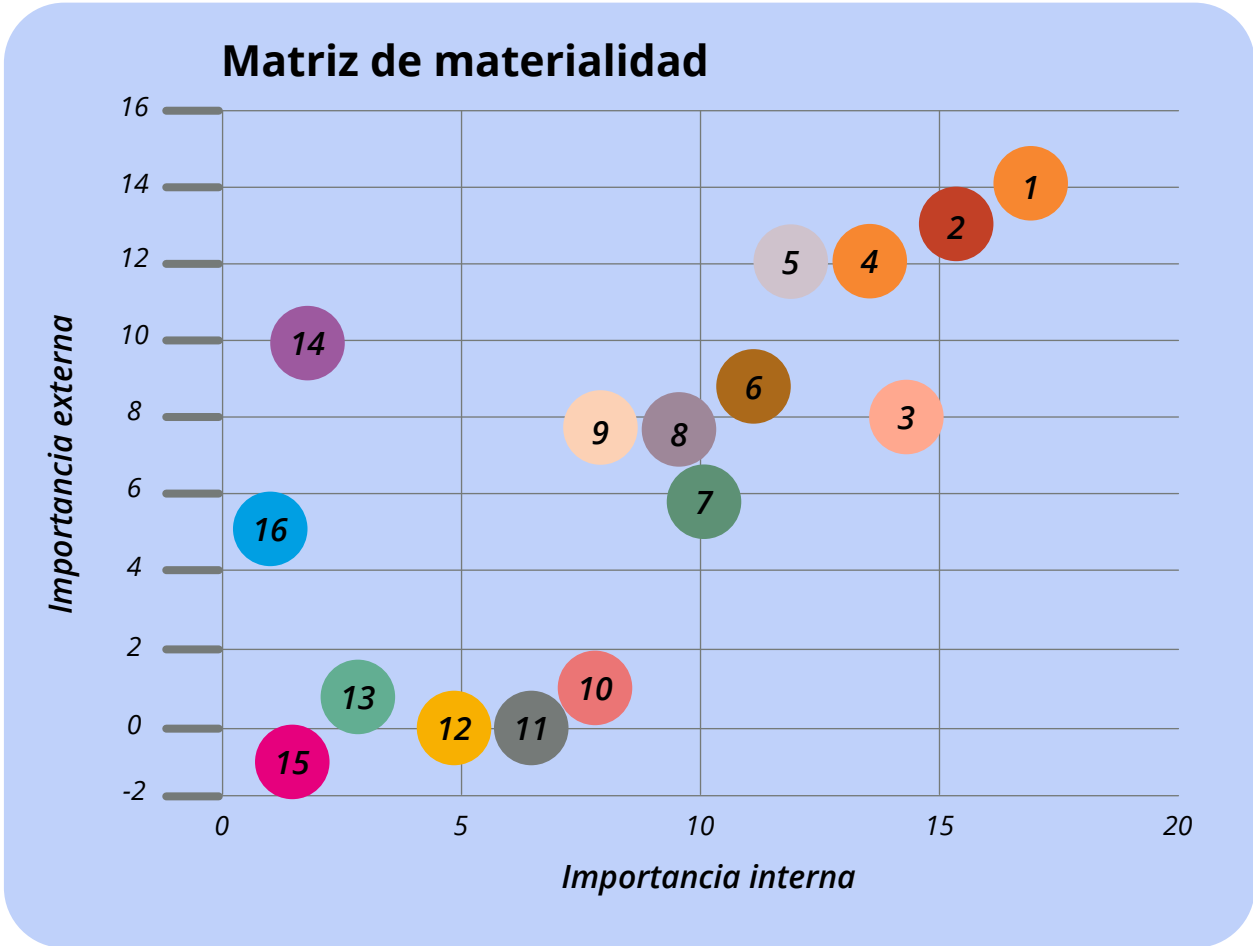
4. Análisis de la Materialidad

Durante el ejercicio 2023-2024, Benimar-Ocarsa, S.A.U. llevó a cabo un proceso de revisión y actualización de su análisis de materialidad, con el objetivo de asegurar la alineación entre las expectativas de sus grupos de interés y los aspectos estratégicos de la compañía. Este proceso permite enfocar los objetivos corporativos en dar respuesta a los principales desafíos, oportunidades y tendencias del entorno, asegurando la pertinencia y relevancia de la información no financiera divulgada.

La identificación de 16 asuntos materiales se realizó mediante un análisis exhaustivo del contexto actual, integrando temáticas vinculadas al negocio y su visión estratégica, criterios ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), tendencias sectoriales, estándares internacionales como los del Global Reporting Initiative (GRI), y los compromisos globales recogidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Esta metodología permite asegurar una visión integral y coherente de los aspectos prioritarios para la sostenibilidad de la organización.

La priorización de los asuntos identificados se desarrolló mediante un doble análisis. Por un lado, se evaluó su importancia interna, a través de la participación del Consejo de Administración, la Alta Dirección y otros directivos con capacidad de decisión. Por otro lado, se determinó su importancia externa, considerando la percepción y expectativas de los distintos grupos de interés consultados. Esta combinación ofrece una visión equilibrada del impacto de cada asunto en la estrategia empresarial y en los stakeholders.

El análisis final incorporó una ponderación interna y externa, definida en función del mapa de priorización de grupos de interés de la compañía. El proceso de evaluación y validación se ejecutó bajo criterios de transparencia, rigor metodológico y calidad, garantizando la fiabilidad de los resultados y su utilidad para la toma de decisiones estratégicas. De este modo, Benimar refuerza su compromiso con una gestión responsable, orientada a la sostenibilidad y alineada con las demandas del entorno.



Priorización de asuntos materiales

- 1- Experiencias del cliente
- 2- Seguridad y salud
- 3- Ética empresarial
- 4- Derechos Humanos
- 5- Desarrollo económico y social
- 6- Diversidad & Inclusión
- 7- Gestión & capacitación del talento
- 8- Economía circular & Consumo responsable
- 9- Innovación & Digitalización
- 10- Rentabilidad y solvencia
- 11- Modelo de negocio atractivo
- 12- Entorno regulatorio
- 13- Ciberseguridad
- 14- Cambio climático
- 15- Presencia geográfica
- 16- Biodiversidad

ASUNTOS MATERIALES		IMPORTANCIA PARA EL GRUPO	ODS	ASUNTO GRI	INDICADORES CII-FESG
Experiencias del cliente	La experiencia de nuestros clientes es un factor crítico y diferencial para asegurar la satisfacción y fidelidad		9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Salud y privacidad del cliente, privacidad del cliente	F11 F12 S16
Seguridad y salud	Asegurar un entorno seguro para nuestros empleados y clientes no es solo una exigencia legal, sino una prioridad para la Compañía		3 SALUD Y BIENESTAR	Salud laboral y seguridad	S9 S13 S14 S15
Ética empresarial	Los grupos de interés no solo demandan compañías más responsables, sostenibles y rentables, sino también compañías éticas y transparentes. Hoy en día se exige una mayor transparencia por parte de la Compañía y la Alta Dirección		16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Ética y Transparencia, Anticorrupción, prácticas anticompetitivas	S16-S17 S18 S20-S22 S23 S24 CG10
Derechos Humanos	Nuestro grado de internalización y presencia en diversos países, nos hace contar con marcos de relación y gestión que garanticen su defensa y asegurar un entorno seguro y justo, tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes		AGENDA 2030	No discriminación, libertad de asociación, Trabajo infantil, Trabajo forzoso.	S20 S21
Desarrollo económico y social	La compañía tiene un compromiso importante con el desarrollo socio económico en los lugares donde está presente y compensar el impacto de su actividad		1 FIN DE LA POBREZA, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Impactos económicos indirectos a las comunidades locales	F4 F8 F9 F10 F16 S1 S5 S6 S7 S8 S12-S14
Diversidad & Inclusión	Fomentar equipos de trabajo diversos y entornos inclusivos es uno de nuestros principales compromisos de nuestra compañía		10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Diversidad e igualdad de oportunidades	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 CG9
Gestión & capacitación del talento	En un entorno en el que se prevé la escasez de talento, la capacidad de atraerlo y retenerlo se convierte en una prioridad de estrategia, donde las personas son el centro		4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Empleo, formación y capacitación	S12 S 13 S14 F4
Economía circular & Consumo responsable	Impulsar un modelo de negocio responsable exige el uso eficiente de los recursos en toda la cadena de producción, desde el suministro hasta los diversos procesos productivos		12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 7 ENERGÍA LIMPIA Y TRANSICIÓN JUSTA, 2 HAMBRE CERO	Energía, agua, residuos, evaluación ambiental, prácticas de compras	E1 E2 E3 E4 E7 E8 E9
Innovación & Digitalización	Integración de tecnologías digitales y el fomento de una cultura de innovación son piezas clave en la identificación y mejoras en la optimización de los sistemas productivos de la Compañía		9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Eficiencia productiva	F11 F12 F17 F18

Rentabilidad y solvencia	El crecimiento de la compañía, así como las decisiones de inversión demandan fortaleza y estabilidad financiera	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Desempeño económico	F1 F3 F5 F8 F13 F14
Modelo de negocio atractivo	Para asegurar una cadena de valor sólida y confiable, nuestro modelo de negocio debe de ser una fuente de creación de valor, tanto interna como externa	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Enfoque de gestión	S16 S17 S18 S19 S20 S21 S23 S24 CG10
Entorno regulatorio	los constantes cambios en el entorno conllevan a la creación de nuevos requerimientos legales, que pueden afectar al desarrollo habitual de las operaciones	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Cumplimiento medioambiental, política pública, cumplimiento socioeconómico	S16 S17 S18 S20 S22 S23 S24 CG10
Ciberseguridad	Las nuevas tecnologías y la transición hacia un entorno cada vez más digital hacen que la seguridad de la información sea de los asuntos materiales más relevantes para nuestro grupo de interés. Los mecanismos para proteger la privacidad de los datos de nuestros clientes y trabajadores es un aspecto clave para generar confianza	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Privacidad del cliente y trabajadores	
Cambio climático	El calentamiento global es una realidad. Los entes regulatorios y la sociedad en su conjunto exigen una mayor implicación de las compañías y una gestión más innovadora y sostenible	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Emisiones	E1 E2 E3 E4 E7 E8 E9 F17 F18
Presencia geográfica	Ofrecer a nuestros clientes una amplia cobertura internacional es uno de los principales focos en la estrategia de crecimiento de la Compañía	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Presencia en el mercado	
Biodiversidad	La conservación y protección del entorno natural en el que se desarrollan nuestras operaciones es un factor clave para asegurar un modelo de negocio sostenible	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Biodiversidad	E1 E2 E3 E4 E7 E8 E9 F17 F18

(*) ODS: OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las políticas estratégicas de Benimar-Ocarsa, S.A.U. mantienen una sólida alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030. La compañía reconoce el valor de estos objetivos como referencia global para orientar la acción empresarial hacia un desarrollo sostenible, y los integra de forma transversal en sus operaciones, productos y procesos. En mayor o menor medida, los distintos modelos y actividades de Benimar contribuyen a los 17 ODS, reforzando el compromiso de la organización con la sostenibilidad social, ambiental y económica.

Los ODS representan un vínculo estratégico entre las prioridades globales y la visión empresarial, al proporcionar un lenguaje común y un propósito compartido para las organizaciones y sus grupos de interés. Más allá de constituir una hoja de ruta internacional, estos objetivos actúan como un impulsor de transformación para la compañía, guiando la toma de decisiones, la definición de sus políticas y la orientación de sus planes de mejora continua.





Diligencia debida: políticas y resultado de aplicación de dichas políticas

5. Políticas y procedimientos de diligencia debida

5.1 Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración

El Consejo de Administración constituye el máximo órgano de administración y representación de Benimar-Ocarsa, S.A.U. Está integrado por cuatro administradores (tres hombres y una mujer), todos ellos con carácter ejecutivo, cuya actuación se orienta a consolidar a la compañía como un referente en materia de excelencia, sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Su función principal consiste en establecer la hoja de ruta de la organización, definir los objetivos estratégicos y garantizar una gestión eficiente que permita alcanzarlos. Los principales objetivos son; (Indicadores CII-FESG relacionados: CG1, CG2, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, F7).

Los principales objetivos que guían la actuación del Consejo son los siguientes:



Profesionalización, tanto a nivel de gobierno como en el capital humano que integran la compañía.



Ética, sus órganos de gobierno deben representar y actuar de acuerdo con su modelo de integridad.



Transparencia, en la gestión, riesgos, impactos y resultados.



Flexibilidad, mediante la estructura de órganos de gobierno coherente que permite adaptarse al entorno y sus exigencias.



Eficiencia, con una separación de poderes y funciones coherente y bien definidas, tanto en los órganos de gobierno como a nivel organizativo.



Sostenibilidad, integración efectiva de los criterios ESG en su gobernanza.



Debida diligencia, realizando una gestión basada en el cumplimiento y aplicación de las mejores practicas.

Compromiso ético

Como parte del Grupo Trigano, Benimar se adhiere a la Carta de Ética del Grupo, la cual establece los valores y principios que deben guiar el comportamiento de todas las personas vinculadas a la compañía: dirección general, ejecutivos, empleados, personal técnico y administrativo, operarios y socios. Esta adhesión refuerza el compromiso colectivo con una conducta íntegra, responsable y coherente con los valores corporativos, entendiendo que solo mediante la participación activa de todas las personas se garantiza el desarrollo y crecimiento sostenible de la empresa.

5.2 Política en relación con la cadena de suministro

Relación con proveedores y gestión de riesgos en la cadena de suministro

(Indicadores CII-FESG relacionados: F2, S17, S18, S19)

Benimar-Ocarsa, S.A.U. gestiona su cadena de suministro bajo un enfoque preventivo orientado a la identificación, vigilancia y mitigación de riesgos asociados a sus proveedores. Entre los principales riesgos considerados se encuentran aquellos relacionados con cumplimiento normativo, fraude, abastecimiento, impactos ambientales, derechos humanos e innovación. La compañía aplica procedimientos de control y seguimiento que permiten detectar posibles desviaciones y reforzar la confianza en la continuidad y responsabilidad de su red de suministradores.

Como parte de esta estrategia, se han puesto en marcha diversas iniciativas destinadas a sensibilizar a proveedores y subcontratistas, especialmente aquellos con exposiciones a riesgos éticos o de cumplimiento. Estas acciones incluyen la comunicación y difusión de la Carta Ética del Grupo, el Código de Conducta Anticorrupción, así como el acceso al sistema de denuncia de irregularidades, mediante el cual se pueden comunicar, de forma confidencial, posibles incumplimientos en materia de derechos humanos, medio ambiente, ética o lucha contra la corrupción.

En el conjunto del Grupo Trigano, al que pertenece Benimar, la gran mayoría de las compras se realizan dentro de la Unión Europea y el Reino Unido, lo que contribuye a garantizar altos estándares de cumplimiento normativo y social. Los proveedores de chasis representan entre el 40-45 % del total de las compras y destacan por su elevado compromiso en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), comunicando de forma activa sus principios en ética, medio ambiente y anticorrupción.

Uno de los objetivos estratégicos de la cadena de suministro es promover el uso de materiales renovables y fomentar prácticas responsables que permitan reducir el impacto ambiental asociado a los productos y procesos. Benimar trabaja de forma continua en la identificación de alternativas sostenibles y en la mejora de los materiales empleados, reforzando así su compromiso con la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

5.3 Política en materia medioambiental

Benimar-Ocarsa, S.A.U. mantiene un firme compromiso con la reducción del impacto medioambiental derivado de su actividad, actuando siempre dentro de los avances técnicos económicamente viables y considerando los efectos ambientales desde las primeras fases de diseño del producto. La compañía selecciona procesos de fabricación adaptados a criterios de sostenibilidad y eficiencia, promoviendo que todo el personal integre los retos ambientales en el desempeño diario de sus funciones. Para Benimar, la contribución individual y colectiva de todas las personas de la organización es esencial para avanzar hacia un modelo productivo más respetuoso con el entorno.
(Indicadores CII-FESG relacionados: E1, E2, E3, E4, E7, E8, E9, F11, F12, F17, F18).

La sostenibilidad ambiental constituye un pilar fundamental de la estrategia corporativa. Por ello, la compañía trabaja de forma continua para desarrollar su actividad bajo criterios de respeto y protección del medioambiente, impulsando un modelo de negocio circular y apostando por la incorporación de nuevas tecnologías, metodologías y buenas prácticas ambientales en toda la cadena de valor. Este enfoque se complementa con una monitorización sistemática del desempeño y la eficiencia de los procesos, alineada con el principio de mejora continua.

Debida diligencia ambiental y ejes estratégicos

Con el objetivo de aplicar la debida diligencia ambiental, Benimar realiza un seguimiento exhaustivo de datos cuantitativos y cualitativos mediante indicadores KPI, que permiten evaluar la evolución del desempeño y orientar la toma de decisiones. Las principales líneas de actuación se estructuran en torno a seis ejes prioritarios:

- Reducción de la producción de residuos.
- Optimización del uso de materias primas.
- Reducción de la huella de carbono.
- Reducción y uso responsable del consumo de agua.
- Valorización de residuos.
- Cumplimiento de la normativa ambiental vigente y adaptación a las nuevas exigencias regulatorias y sociales.

Acciones medioambientales implantadas

Para dar cumplimiento a estos objetivos, la compañía ha implementado diversas acciones y mejoras en infraestructura ambiental, entre las que destacan:

- Incorporación de prensas compactadoras, para reducir el volumen de residuos de cartón y plásticos y minimizar la frecuencia de transporte.
- Instalación de briquetadoras destinadas a la reducción del volumen de residuos procedentes de paneles constructivos.
- Uso de trituradoras compactadoras para disminuir el volumen de residuos de poliestireno expandido.
- Ampliación de la planta fotovoltaica de autoconsumo:

Benimar-Ocarsa, S.A.U. gestiona su cadena de suministro bajo un enfoque preventivo orientado a la identificación, vigilancia y mitigación de riesgos asociados a sus proveedores

- En enero de 2023 se instaló una planta solar en cubierta con una potencia pico de 410,93 kWp, con el objetivo de reducir el consumo energético procedente de la red y avanzar hacia un modelo energético basado en fuentes renovables. En 2024 se incrementó la capacidad instalada hasta 529,49 kWp, permitiendo optimizar la cuota de autoconsumo y reforzar la apuesta de la empresa por la transición energética.

Estas inversiones reflejan el compromiso de Benimar con un modelo productivo más eficiente, responsable y alineado con las expectativas ambientales del entorno y sus grupos de interés.

Sistemas de Gestión certificados:

El enfoque prioritario de Benimar-Ocarsa, S.A.U. se basa en una gestión eficaz y en la viabilidad económica de su modelo de negocio, integrando criterios de responsabilidad en todos los procesos y operaciones. La compañía considera esencial la incorporación de prácticas responsables que garanticen un funcionamiento eficiente, sostenible y orientado a la calidad, reforzando así la satisfacción de sus clientes y la mejora continua de su desempeño.

En línea con este compromiso, Benimar dispone de diversas certificaciones que avalan la calidad de su gestión, su responsabilidad ambiental y la conformidad de sus procesos de fabricación:

ISO 9001 – Sistema de Gestión de la Calidad

La certificación ISO 9001, otorgada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), acredita que la compañía dispone de un sistema de gestión de la calidad sólido y eficaz, orientado a garantizar la excelencia en los procesos, la mejora continua y la satisfacción del cliente. Se trata de uno de los reconocimientos más prestigiosos en materia de gestión empresarial.



ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental

La certificación ISO 14001 acredita el compromiso de Benimar con la protección del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos naturales. El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) implantado permite identificar, medir y evaluar los impactos ambientales derivados de las actividades de la empresa, así como establecer acciones de mejora orientadas a reducir dichos impactos.



Certificación SNCH

Benimar dispone asimismo de la certificación emitida por la Société Nationale de Certification et d'Homologation (SNCH), que confirma que su sistema de producción y calidad cumple con los requisitos necesarios para la obtención de homologaciones europeas, conforme al Anexo IV del Reglamento (UE) 2018/858. Esta certificación garantiza que el proceso de fabricación sigue los estándares técnicos exigidos para la comercialización de vehículos en el mercado europeo.

Membresía en NCC – Reino Unido

Adicionalmente, la empresa es miembro de la National Caravan Council (NCC) del Reino Unido, lo que asegura que los productos fabricados cumplen con los estándares de calidad específicos del mercado británico, fortaleciendo la presencia internacional de la compañía y el cumplimiento de normativas nacionales complementarias.



Benimar-Ocarsa, S.A.U. mantiene un firme compromiso con el cumplimiento normativo en todas las áreas de su actividad. La compañía garantiza que sus procesos, productos y operaciones se ajustan a la legislación vigente en materia industrial, ambiental, laboral, de seguridad, de protección del consumidor y de homologación de vehículos, tanto a nivel nacional como en los mercados europeos donde opera.



Este compromiso se materializa a través de un sistema de control interno que incluye la identificación de nuevas obligaciones legales, la actualización de procedimientos internos y la supervisión continua del grado de cumplimiento. Asimismo, la empresa se somete periódicamente a auditorías internas y externas, que permiten verificar la correcta aplicación de los requisitos legales y normativos y reforzar la transparencia en la gestión.

Benimar integra el cumplimiento normativo en su cultura corporativa, promoviendo que todas las personas de la organización actúen conforme a los principios de legalidad, ética y responsabilidad. Gracias a este enfoque preventivo, la compañía minimiza riesgos legales y reputacionales, garantiza la conformidad de sus productos y refuerza la confianza de clientes, administraciones públicas, proveedores y otros grupos de interés.

5.4 Política en cuestiones sociales y relativas al personal

Personas y gestión del talento

(Indicadores CII-FESG relacionados: S1–S15, S22, F4)

Las personas constituyen el eje central del modelo de negocio de Benimar-Ocarsa, S.A.U., en coherencia con su visión de consolidarse como una organización con impacto social positivo. El equipo humano es considerado un pilar estratégico y un elemento diferencial en su posicionamiento en el mercado. Desde esta perspectiva, el Departamento de Personal desarrolla una gestión estratégica del talento, orientada a la atracción, fidelización y desarrollo profesional, garantizando altos niveles de satisfacción, motivación y compromiso.

El contexto actual, marcado por la llegada de nuevas generaciones al mercado laboral, la digitalización creciente y la evolución de las expectativas profesionales, impulsa a la compañía a adaptar continuamente sus políticas de gestión de personas. Este proceso de actualización permite ofrecer una propuesta de valor laboral atractiva, basada en las siguientes tendencias:

- *Gestión basada en valores corporativos y en el marco de integridad.*
- *Incremento de la participación efectiva del equipo en ámbitos estratégicos.*
- *Impulso al empoderamiento del talento joven y femenino.*
- *Integración de fórmulas de trabajo que favorezcan la conciliación laboral, personal y social.*
- *Incorporación de herramientas digitales que faciliten la gestión de personas, la comunicación transversal y la transparencia.*
- *Atracción de talento comprometido con la sostenibilidad.*
- *Potenciación del desarrollo profesional mediante la integración de equipos diversos y multidisciplinares.*





Benimar presta especial atención a múltiples ámbitos vinculados al talento, como la organización del tiempo de trabajo, la salud y seguridad, la formación, la igualdad, la accesibilidad y las relaciones laborales.

Condiciones laborales, bienestar y desarrollo profesional

La mejora de las condiciones laborales constituye un objetivo prioritario para la compañía. A lo largo del ejercicio se han implementado actuaciones específicas en:

- Seguridad y ergonomía en los puestos de trabajo.
- Renovación y mejora de vestuarios y comedores.
- Actualización de las oficinas administrativas.
- Programas de formación continua y definición de planes de carrera.
- Fomento de la promoción interna.
- Acciones orientadas a mejorar la accesibilidad universal.

Benimar promueve igualmente una relación de confianza con sus grupos de interés, especialmente con su plantilla. Para ello, aplica un sistema de gestión alineado con la normativa vigente, incluyendo el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que garantiza la protección de la información personal de las personas trabajadoras.

Las líneas de actuación en materia laboral se basan en los siguientes principios:

- Respeto a las personas, defendiendo la dignidad, los derechos laborales y la igualdad de trato. La compañía dispone de un Plan de Igualdad.
- Diálogo y participación, fomentando un clima de comunicación constructiva con la representación legal de las personas trabajadoras.
- Clima laboral positivo, promoviendo relaciones cordiales entre departamentos.
- Retribución justa y equitativa, basada en criterios objetivos y en el cumplimiento de la legalidad.
- Conciliación, garantizando tiempos de descanso, vacaciones y medidas que faciliten el equilibrio entre vida laboral y personal.
- Inserción laboral juvenil, impulsando oportunidades de formación y acceso al empleo.
- Comunicación interna, favoreciendo la transparencia y el intercambio bidireccional de información.



Formación y cualificación profesional

La formación constituye un elemento clave para mantener un equipo humano altamente cualificado y adaptado a las exigencias técnicas del proceso productivo. La empresa desarrolla anualmente acciones formativas que aseguran el aprendizaje continuo, la actualización de competencias y el desarrollo profesional de sus empleados.

Seguridad, salud y bienestar en el trabajo

Benimar pone especial énfasis en la vigilancia de la salud y en la protección de la seguridad de su plantilla. La compañía dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, que incluye:

- Revisiones médicas anuales para toda la plantilla.
- Estudios ergonómicos de los puestos de trabajo.
- Adaptación de los puestos para empleados especialmente sensibles.
- Actualización anual de la Política de Seguridad y Salud.

La seguridad, la salud y el bienestar son considerados factores decisivos para el éxito de la organización y se gestionan bajo criterios preventivos. Durante los ejercicios 2025 y 2024, Benimar-Ocarsa, S.A.U. registró 23 y 36 accidentes laborales, respectivamente, todos ellos clasificados como leves. La evolución de estos datos evidencia el compromiso de la compañía con la mejora continua de la seguridad laboral y la reducción de la siniestralidad, fruto de la implantación de medidas preventivas, la vigilancia de la salud y la promoción activa de entornos de trabajo seguros y saludables.

Plantillas al cierre del ejercicio por franja de edad;

	FIJOS		EVENTUALES		TOTAL	
Plantilla 2025	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
entre 18 y 35 años	53	25	0	0	53	25
entre 36 y 50	93	61	0	0	93	61
más de 50	49	16	0	0	49	16

	FIJOS		EVENTUALES		TOTAL	
Plantilla 2024	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
entre 18 y 35 años	73	29	2	0	75	29
entre 36 y 50	101	61	0	0	101	61
más de 50	54	13	0	0	54	13

Plantillas al cierre del ejercicio por categorías profesionales;

	FIJOS		EVENTUALES		TOTAL	
Plantilla 2025	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos y mandos intermedios	27	3	0	0	27	3
Técnicos y administrativos	34	45	0	0	34	45
Personal operativo	134	54	0	0	134	54

	FIJOS		EVENTUALES		TOTAL	
Plantilla 2024	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos y mandos intermedios	24	3	0	0	24	3
Técnicos y administrativos	56	41	0	0	56	41
Personal operativo	148	59	2	0	150	59

La distribución de los salarios, teniendo en cuenta el gasto total del ejercicio 2025 sobre el salario medio del año y distribuido por categoría profesional sobre la base de 100 de la media general, es el siguiente;

	HOMBRES	MUJERES
Directivos y mandos intermedios	216,3%	155,4%
Técnicos y administrativos	102,3%	98,6%
Personal operativo	82,3%	82,5%

La brecha salarial de 2025 distribuida por franjas de edad es la siguiente sobre la base de 100 de la media general;

	HOMBRES	MUJERES
entre 18 y 35 años	87,4%	77,4%
entre 36 y 50	100,7%	90,2%
más de 50	143,3%	77,7%

5.5 Política en materia de respeto a los derechos humanos

Benimar-Ocarsa, S.A.U. mantiene un firme compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, especialmente en lo relativo al respeto y la promoción de los derechos humanos. Estos principios están plenamente integrados en los valores corporativos de la compañía y se aplican de manera rigurosa en todas sus actividades. La organización garantiza el respeto a la dignidad de las personas y asegura un trato justo, digno y no discriminatorio a todas las personas empleadas.

Del mismo modo, este compromiso se extiende a sus ámbitos de influencia, incluida la cadena de suministro, donde se exige a proveedores y colaboradores el cumplimiento de estándares éticos alineados con los principios internacionales de derechos humanos. Durante los ejercicios analizados, no se ha registrado ninguna denuncia relacionada con vulneraciones de derechos humanos, lo que refuerza el compromiso de la compañía con una actuación responsable y conforme a los más altos estándares éticos.

(Indicadores CII-FESG relacionados: S20–S21).

5.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno

Compromiso ético y de conducta responsable

Benimar-Ocarsa, S.A.U., como parte del Grupo Trigano, se adhiere a la Carta de Ética del Grupo, un documento que recoge los principios fundamentales que deben guiar la actuación de todas las personas vinculadas a la organización: dirección general, ejecutivos, personal técnico y administrativo, operarios, colaboradores y socios. Este marco ético constituye la base para promover una cultura corporativa responsable, íntegra y coherente con los valores del Grupo. Solo mediante la aplicación de estos principios resulta posible garantizar el crecimiento sostenible y la solidez de la empresa.

(Indicadores CII-FESG relacionados: S16, S22, S23, S24, CG10).

Entre las normas más destacadas incluidas en la Carta de Ética se encuentran:

No discriminación: La empresa se compromete a garantizar la igualdad de trato en todas las fases de la relación laboral, prohibiendo cualquier forma de discriminación por razón de nacionalidad, género, religión, discapacidad, opinión política o sindical. Asimismo, queda prohibida la contratación de personal en situación irregular.

Prohibición del trabajo infantil: Se prohíbe terminantemente el empleo de menores de dieciséis años, tanto de manera directa como a través de proveedores o subcontratistas, quienes deben comprometerse por escrito a cumplir esta obligación.

Salud y seguridad laboral: Se adoptan las medidas necesarias para garantizar condiciones de trabajo seguras, higiénicas y conformes con la normativa vigente, protegiendo la integridad física y la salud del conjunto de la plantilla.

Prevención del acoso: El Grupo vigila activamente el cumplimiento de una conducta adecuada por parte de todas las personas trabajadoras, con el fin de prevenir cualquier forma de acoso moral o sexual. Toda actuación contraria será objeto de sanción.

Prevención de la corrupción y denuncias internas: La empresa dispone de un procedimiento interno que permite comunicar, de forma confidencial, cualquier hecho de corrupción sospechado o confirmado. Este procedimiento se recoge en la Guía de Denuncias y Alertas, accesible para toda la plantilla. Además, se organizan formaciones específicas en función del nivel de exposición al riesgo. Cada empleado debe actuar conforme al código y, en caso de duda, dirigirse a su superior jerárquico, al departamento de Recursos Humanos o, en última instancia, a la Dirección General del Grupo Trigano.

La organización garantiza el respeto a la dignidad de las personas

Asimismo, Benimar exige que todas las entidades con las que mantiene relaciones comerciales —clientes, concesionarios, proveedores, subcontratistas, prestadores de servicios y socios— cumplan estos mismos estándares éticos, tanto en el inicio de la relación como durante toda la vigencia de los contratos. La compañía realiza controles periódicos para verificar su adecuado cumplimiento.

Desde la puesta en marcha del canal interno de denuncias en 2019 y hasta la fecha, no se ha registrado ninguna denuncia por corrupción, lo que evidencia el compromiso de la compañía con la integridad y las buenas prácticas.

5.7 Políticas sobre otros aspectos

Impacto económico y social en el entorno local y comarcal

(Indicadores CII-FESG relacionados: F4, F5, F8, F9, F10, F16)

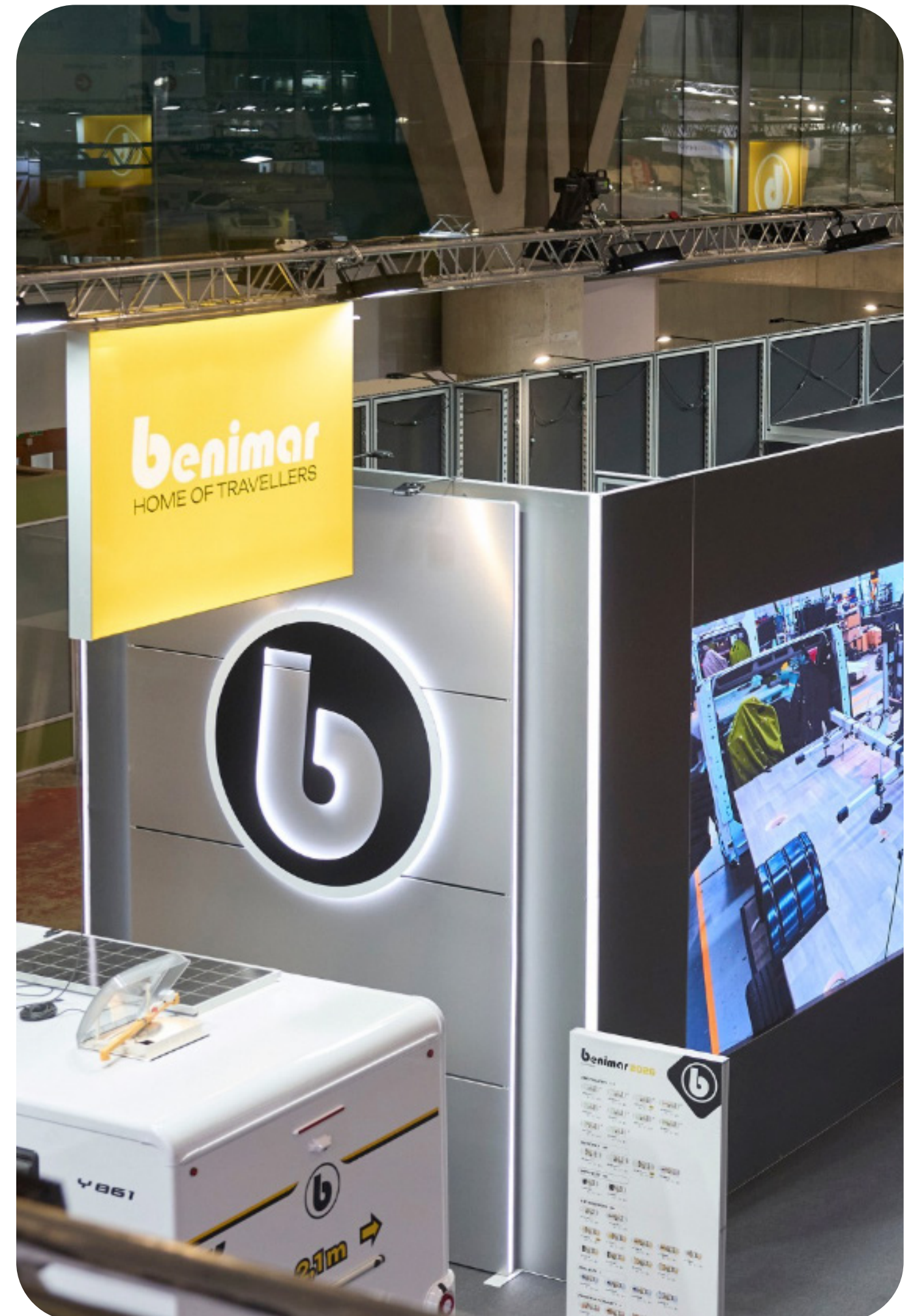
Benimar-Ocarsa, S.A.U. genera un impacto significativo en el tejido social y económico de su entorno local y comarcal. A nivel social, la compañía contribuye de manera directa a la creación y mantenimiento de un elevado número de puestos de trabajo, lo que refuerza la cohesión territorial y la estabilidad laboral de la zona.

En el plano económico, la actividad de la empresa se traduce en un aporte relevante a través de los tributos y obligaciones fiscales satisfechos en los distintos ejercicios. En los años 2025 y 2024, el resultado fiscal ascendió a 16.843 miles de euros y 32.118 miles de euros, respectivamente, contribuyendo así al desarrollo económico del territorio mediante la financiación de servicios públicos e infraestructuras locales.

Durante los dos últimos ejercicios, Benimar no ha recibido subvenciones, ni de carácter estatal ni local, lo que evidencia la autonomía económica de la compañía y la sostenibilidad de su actividad.

Impacto ambiental y beneficio social asociado

En materia medioambiental, Benimar mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad del proceso productivo, implementando medidas orientadas a reducir el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos. Estas acciones no solo contribuyen a la protección del entorno natural, sino que generan un beneficio social a largo plazo, al favorecer un desarrollo industrial más responsable, eficiente y respetuoso con el medio ambiente. Con ello, la compañía refuerza su contribución positiva al bienestar de las generaciones presentes y futuras.





Riesgos y oportunidades



6. Detección de riesgos

6.1 Detección de riesgos

El Comité de Dirección de Benimar-Ocarsa, S.A.U. es el órgano responsable de identificar, analizar y supervisar los riesgos que pueden afectar a la organización. Para ello, realiza un análisis anual sobre el conjunto de procesos que integran la cadena de valor, evaluando su impacto —positivo o negativo— en cada una de las etapas del negocio. Este ejercicio permite anticipar tendencias, detectar vulnerabilidades y establecer medidas de prevención y mitigación.

Los riesgos identificados se agrupan en tres grandes categorías:

- *Riesgos asociados al entorno, relacionados con factores políticos, económicos, reputacionales, sociales, tecnológicos, medioambientales y legales.*
- *Riesgos estratégicos, vinculados a la estrategia global del Grupo Trigano, del cual Benimar forma parte.*
- *Riesgos operacionales, derivados de los procesos internos que componen la cadena de valor.*

El análisis incorpora los principios de gestión responsable y considera las principales tendencias globales, así como las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Este enfoque permite a la compañía contribuir a la creación de valor compartido y asegurar una adecuada capacidad de respuesta ante posibles cambios en el entorno o en la demanda de los clientes.

Benimar adopta una actitud proactiva en la gestión de riesgos, actuando bajo el principio de precaución. Cuando se identifica un posible riesgo, se ponen en marcha acciones correctivas y preventivas de carácter multidisciplinar para su mitigación o eliminación. Además, la dirección impulsa planes de mejora del negocio que se aplican en todos los niveles de la organización. De estos planes se realiza un seguimiento periódico para comprobar su eficacia, identificar desviaciones y evaluar su adecuación a las circunstancias cambiantes del entorno.

En el marco del diseño e implementación del Plan de Sostenibilidad, la empresa ha llevado a cabo un análisis específico de riesgos ESG, con el fin de establecer planes de acción que permitan eliminar o mitigar sus impactos, manteniéndolos por debajo de los niveles de tolerancia definidos por la compañía.

Riesgos ambientales

- *Pérdida de capital natural, relacionados con la conservación del patrimonio natural y la preservación del entorno.*
- *Producción sostenible, derivados de posibles afecciones ambientales asociadas a los sistemas de producción.*

- Generación de residuos y contaminación, vinculados a la gestión de residuos, emisiones y el agotamiento de recursos naturales.
- Riesgos hídricos, asociados al uso eficiente del agua, recurso esencial para la actividad y para el entorno.

Riesgos sociales

- Riesgos geopolíticos, derivados de conflictos internacionales o inestabilidad política que afectan a la legislación, los mercados o el suministro.
- Cambios demográficos y sociales, vinculados a la evolución de las tendencias socioeconómicas, hábitos de consumo y comportamientos sociales.
- Riesgos del capital humano, relacionados con la atracción, fidelización y desarrollo del talento, así como la adaptación a nuevas expectativas laborales.
- Suministro responsable, asociados a posibles vulneraciones de derechos laborales en la cadena de aprovisionamiento.
- Riesgos reputacionales, por posibles afectaciones a la imagen y credibilidad de la compañía.

Riesgos de gobernanza

- Riesgos regulatorios, relacionados con incumplimientos legales, normativos o contractuales.
- Riesgos estratégicos, derivados del entorno de los mercados en los que opera la compañía.
- Riesgos de buen gobierno, relacionados con la estructura de gobernanza, la eficiencia en la toma de decisiones y la aplicación de a debida diligencia.
- Riesgos financieros, asociados a la gestión económico-financiera, la fiscalidad o eventos del mercado que puedan comprometer la viabilidad o el crecimiento.
- Riesgos operacionales, vinculados a la capacidad para adaptarse a nuevos procesos productivos, modelos de gestión o servicios más eficientes.
- Riesgos tecnológicos, relacionados con la evolución tecnológica, la ciberseguridad y la fiabilidad de los sistemas de información.
- Riesgos de rendición de cuentas, derivados del cumplimiento de las obligaciones de información no financiera y de las expectativas de los grupos de interés en materia de transparencia.

6.2 Evaluación de riesgos

Cumplimiento legal y gestión interna de riesgos

En relación con los riesgos asociados al cumplimiento legal, Benimar-Oc- arsa, S.A.U. dispone de mecanismos específicos para garantizar la adec- uada protección frente a los daños que pudieran ocasionarse a terceros como consecuencia del desarrollo de su actividad. La Dirección Corpora- tiva es la responsable de asegurar estos riesgos mediante herramientas como pólizas de seguros y otros instrumentos de cobertura. Asimismo, la compañía cuenta con canales formales de comunicación que permiten a las partes interesadas presentar reclamaciones o consultas relacionadas con estas materias, reforzando así la transparencia y la confianza en sus operaciones.

La organización ha establecido un proceso sistemático de identificación, actualización y revisión periódica del cumplimiento legal, que se comple- menta con auditorías internas y externas destinadas a verificar la correc- ta aplicación de los requisitos normativos. Con ello, Benimar reafirma su compromiso con el cumplimiento íntegro de la legislación vigente y con la adopción de buenas prácticas en todas sus áreas de actividad.

El control interno de gestión y la integración de información financiera y no financiera permiten evaluar de forma continua la evolución de los riesgos identificados, así como su impacto potencial en distintos niveles de la organización. El diseño y ejecución de planes de actuación especí- ficos constituye una herramienta eficaz para garantizar la mitigación de estos riesgos y asegurar la capacidad de respuesta ante posibles contin- gencias.

Por último, la compañía reconoce que los cambios en los hábitos, valores y expectativas de la sociedad exigen una adaptación constante de su ac- tividad empresarial. Esta adaptación es esencial no solo para garantizar la continuidad del negocio, sino también para mantener elevados niveles de satisfacción entre empleados, clientes y otros grupos de interés.

6.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos

Evaluación del desempeño y enfoque de sostenibilidad

La implantación de los principios y políticas promovidos por la compañía permite a Benimar-Ocarsa, S.A.U. evaluar de manera sistemática su de- sempeño económico, ambiental y social, garantizando una visión integral del impacto generado. Esta evaluación continua de las tres dimensiones de la sostenibilidad posibilita avanzar hacia un modelo empresarial más responsable, eficiente y comprometido con su entorno.

Dada su pertenencia al Grupo Trigano, los valores corporativos de Beni- mar se encuentran también alineados con los del Grupo, lo que refuerza la cultura empresarial basada en la ética, la integridad y el respeto hacia las personas. Estos valores constituyen un elemento esencial en la forma de actuar de la compañía y en su contribución al bienestar de emplea- dos, clientes, proveedores y comunidad.

En los últimos años, Benimar ha reforzado sus acciones de comunicación interna y externa para difundir las características de sostenibilidad de sus productos y del proceso productivo. Asimismo, la organización ha potenciado la interconexión entre departamentos y la recopilación constante de información sobre los mercados, con el objetivo de anticiparse a riesgos, oportunidades y posibles cambios en el entorno.

Plan de sostenibilidad y respuesta a los riesgos ESG

Con el fin de dar respuesta a los riesgos ESG identificados y asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, Benimar ha diseñado un Plan de Sostenibilidad estructurado en tres áreas principales:

1. Ambientales

- Impulso a la economía circular.
- Uso de materiales sostenibles y de menor impacto.
- Mejora de la eficiencia hídrica.
- Fomento de la eco-innovación en productos y procesos.

2. Sociales

- Atracción, fidelización y desarrollo del talento.
- Bienestar y seguridad en el trabajo.
- Igualdad de oportunidades y diversidad.
- Protección de los derechos humanos en toda la cadena de valor.
- El atractivo de los productos fabricados contribuye adicionalmente a un elevado nivel de motivación interna, puesto que muchos empleados se sienten identificados con el sector del ocio y la naturaleza en el que opera la empresa.

3. Gobernanza

- Refuerzo de la gestión ética y el cumplimiento normativo.
- Adaptación a los cambios en el entorno socioeconómico y político.
- Gestión del riesgo derivado del incremento de precios y de la escasez de materias primas y suministros.
- Monitorización de la dependencia de componentes procedentes de mercados asiáticos, capaz de generar interrupciones puntuales. La experiencia adquirida durante la crisis del COVID-19 demostró la capacidad de la empresa para sortear estas dificultades, limitando sus efectos a retrasos puntuales en las entregas.

Control del impacto de la inflación, que incrementa el coste de las materias primas y repercute en el precio final de los productos.

6.4 Oportunidades

Oportunidades para la organización

Benimar-Ocarsa, S.A.U. identifica diversas oportunidades vinculadas al fortalecimiento de su estrategia de sostenibilidad y al desarrollo de relaciones más estrechas con sus clientes y grupos de interés. Una de las principales oportunidades consiste en alinear al cliente con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fomentando su sensibilización sobre las ventajas ambientales de los productos de la compañía frente a otras alternativas del mercado. Esto incluye promover un consumo responsable de materiales, el uso de soluciones de menor

impacto ambiental y una mayor comprensión de los fundamentos que sustentan la sostenibilidad del producto. En esta línea, la empresa contempla el lanzamiento de un nuevo catálogo de productos que incorpore de forma explícita su estrategia en materia de ODS, así como los principios de eficiencia energética aplicados al diseño y fabricación de sus modelos. Este enfoque permitiría aumentar la transparencia hacia el cliente y reforzar la propuesta de valor sostenible de la marca.

Benimar cuenta actualmente con un equipo directivo y mandos intermedios altamente cualificados, con amplia experiencia en el sector, complementados con profesionales más jóvenes que aportan motivación, nuevas perspectivas y rápida capacidad de integración. Esta combinación genera un equipo cohesionado, comprometido y con la capacidad necesaria para anticipar y mitigar los efectos de riesgos sobrevenidos, consolidándose como un activo estratégico fundamental para el futuro de la organización.

La estrategia de la compañía se basa en una dirección orientada a la innovación continua, atenta a las nuevas tendencias del mercado y a la creación de productos y servicios que respondan a las necesidades emergentes. Este enfoque se apoya en:

- La integración digital de los sistemas y procesos.
- La revisión permanente de modelos organizativos, evitando la inmovilidad y prácticas obsoletas.
- El establecimiento de acuerdos y alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales.
- Procesos de toma de decisiones ágiles y adecuados a los retos de cada momento.

Todo ello posiciona a Benimar ante un escenario con nuevas oportunidades para avanzar en una gestión sostenible en sus dimensiones social, ambiental y de gobernanza, reforzando su competitividad y su compromiso con un desarrollo responsable.

D

indicadores claves
de rendimiento
(kpi)- 2025

Indicadores Clave (KPIs)		VALOR REPORTADO								
		Básicos (57)	2025	2024	Compuestos (34)	2025	2024	Complejos (6)	2025	2024
Indicadores financieros (16)										
Eficiencia económica										
F1	Ingresos	€	196.613.000	274.181.000				F1/S1	644.632,7	823.366,37
F2	Gastos de proveedores	€	160.421.000	217.205.000	F2/F1	81,6%	79,2%			
F3	Valor Añadido	€	36.192.000	56.976.000	F3/F1	18,4%	20,8%			
F4	Remuneración a los empleados	€	11.401.000	11.802.000	F4/F1	5,8%	4,3%	F4/S1	37.380,33	35.441,44
F5	Beneficio Bruto	€	22.509.000	42.537.000	F5/F1	11,4%	15,5%			
F6	Gastos financieros	€	0	0	F6/F1	0%	0%			
F7	Retribución de los propietarios	€	0	0	F7/F1	0%	0%			
F8	Impuesto sobre beneficios	€	7.421.160	10.030.000	F8/F1	3,8%	3,7%			
F9	Contribución económica a la comunidad	€	5.000	3.000	F9/F1	0%	0%			
F10	Contribución económica a la administración pública	€	5.413.000	5.430.000						
F11	Inversión I+D+i	€	0	97.839	F11/F1	0%	0%			
F12	Inversión total	€	1.671.000	5.408.000	F12/F1	0,8%	2%			
F13	Rentabilidad	%	10	21						
F14	Endeudamiento	%	16	28						
F15	Autocartera	%	0	0						
F16	Subvenciones	€	0	0						
F17	Inversión ambientalmente sostenible	€	3445	16.800						
F18	Inversión socialmente responsable	€	39.708	239.000						
Indicadores ambientales (9)										
Eficiencia energética y emisiones										
E1	Consumo de energía	MwH	1279	1578				E1/F1	0.00	0.00
E2	Consumo de agua	m³	4271	4471	E2/E1	333.9%	283.3%			
E3	Emisiones contaminantes Scope 1	GEI	140	318	E3/E1	10.9%	20.2%	E3/F1	0.00	0.00
E4	Emisiones contaminantes Scope 2	GEI	244	301	E4/E1	19.1%	19.1%			
E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	GEI	N/A	N/A	E5/E1	N/A	N/A			
E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	GEI	N/A	N/A	E6/E1	N/A	N/A			

Indicadores Clave (KPIs)		VALOR REPORTADO								
		Básicos (57)	2025	2024	Compuestos (34)	2025	2024	Complejos (6)	2025	2024
Indicadores ambientales (9)										
Eficiencia gestión de residuos										
E7	Generación de residuos	t	1.227	1.734	E4/E1	95,9%	109,9%			
E8	Residuos gestionados	t	1.227	1.734	E5/E1	95,9%	109,9%			
E9	Residuos reutilizados	t	0	0	E6/E1	0%	0%			
Indicadores sociales (24)										
Capital Humano										
S1	Empleados	núm.	305	333						
S2	Diversidad de género de los empleados	núm.	102	104	S2/S1	33,4%	31,2%			
S3	Puestos de alta dirección	núm.	4	4	S3/S1	1,3%	1,2%			
S4	Diversidad de género en la alta dirección	núm.	0	0	S4/S3	0%	0%			
S5	Estabilidad laboral	núm.	305	310	S5/S1	100%	93,1%			
S6	Derecho al pemiso parental	núm.	11	12	S6/S1	3,6%	3,6%			
S7	Derecho al permiso maternal	núm.	3	4	S7/S1	1%	1,2%			
S8	Discapacidad	núm.	6	6	S8/S1	2%	1,8%			
S9	Riesgo laboral	núm.	0	0	S9/S1	0%	0%			
S10	Absentismo	días	5363	7.351						
S11	Rotación de empleados	núm.	47	8	S6/S1	15,4%	2,4%			
S12	Creación neta de empleo	núm.	-37	29	S7/S1	-12,1%	8,7%	S12/F1	0,00	0,00
S13	Antigüedad laboral	años	8	7						
S14	Formación de empleados	horas	3.173	1.721						
S15	Empleados cubiertos con convenio colectivo	%	100	100						
Capital Social										
S16	Regulación acerca de clientes	núm.	0	0						
S17	Cadena de suministro	núm.	0	0						
S18	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	núm.	0	0						
S19	Pago a proveedores	Días	65	47						
Derechos Humanos, anticorrupción y soborno										
S20	Respeto de los Derechos Humanos	núm.	0	0						
S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	núm.	0	0						
S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	horas	0	0						
S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	núm.	0	0						
S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	núm.	0	0						

Indicadores Clave (KPIs)		VALOR REPORTADO								
		Básicos (57)	2025	2024	Compuestos (34)	2025	2024	Complejos (6)	2025	2024
Indicadores de Gobierno Corporativo (10)										
Buen Gobierno Corporativo										
CG1	Consejeros	Núm.	4	4						
CG2	Consejeros independientes	Núm.	0	0	CG2/CG1	0%	0%			
CG3	Consejeros en materia de Responsabilidad Social Corporativa (R&C)	Núm.	0	0	CG3/CG1	0%	0%			
CG4	Comisión ejecutiva	Núm.	4	4	CG4/CG1	100%	100%			
CG5	Comité de auditoría	Núm.	4	4	CG5/CG1	100%	100%			
CG6	Comisión de nombramientos	Núm.	4	4	CG6/CG1	100%	100%			
CG7	Reuniones del consejo	Núm.	2	2						
CG8	Remuneración total del Consejo	€	60.000	60.000				CG8/F5	0,00	0,00
CG9	Diversidad de género en el Consejo	Núm.	1	1	CG9/CG1	25%	25%			
CG10	Corrupción y soborno	Núm.	0	0						

NOTAS CUADRO INTEGRADO DE INDICADORES (CII-FESG)

Las presentes Notas recogen las definiciones y presentación de los indicadores básicos junto con algunas aclaraciones sobre aspectos contenidos en éstos, de acuerdo con el modelo de información voluntaria propuesto por la propia Asociación en su Documento AECA “Información Integrada: el Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL”, emitido por las Comisiones de Estudio de: Responsabilidad Social Corporativa, Nuevas Tecnologías y Contabilidad y Principios y Normas de Contabilidad, y en el marco conceptual propuesto por el Internacional Integrated Reporting Council (IIRC) - Framework IR (2013). Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos según se recoge en el propio cuadro. El grado de cumplimiento expresa la desviación entre el dato real y el dato previsto o presupuestado, mientras la tasa de cambio observa la tendencia creciente o decreciente del dato real entre dos ejercicios. Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos según se recoge en el propio cuadro.

El Estado de Información No Financiera

En 2018, con motivo de la transposición al ordenamiento español de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Información No Financiera y Diversidad y de acuerdo con las Directrices de la Comisión Europea sobre la presentación de informes no financieros, el Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG se revisa y actualiza con el fin de incorporar algunos aspectos novedosos. De esta forma, se consigue que esta versión revisada del Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG junto con el resto del Informe Integrado de AECA del que forma parte, cumpla, voluntariamente, con los requisitos exigidos por la Directiva Europea para el denominado Estado de Información No Financiera.

- F1.** Ingresos. Suma de todos los ingresos de explotación y financieros
F2. Gastos de proveedores. Gastos de explotación más otros gastos de gestión corriente
F3. Valor Añadido. Margen operativo (F1-F2)
F4. Remuneración de empleados. Gastos de personal
F5. Beneficio bruto. EBITDA- Beneficio antes de intereses, impuestos, deterioros y amortización - Excedente antes de impuestos
F6. Gastos financieros. Intereses de financiación ajena
F7. Retribución de los propietarios. Distribución de resultado o de reservas a los propietarios
F8. Impuesto sobre beneficios pagados. Impuesto sobre beneficios pagado/cobrado
F9. Contribución económica a la comunidad. Aportaciones dinerarias de carácter altruista
F10. Contribución económica a la administración pública. Se computarán todos los impuestos y tasas pagados a las administraciones públicas
F11. Inversión I+D+i. Inversión anual realizada.

Indicadores Clave (KPIs) AECA		VALOR ESPERADO O PREDICHO 2025			GRADO CUMPLIMIENTO (%)	TASA CAMBIO (%)
		BÁSICOS	COMPUESTOS	COMPLEJOS	BÁSICOS	BÁSICOS
Indicadores financieros						
Eficiencia económica						
F1	Ingresos	196.613.000		644.632,79	100 %	-28,29 %
F2	Gastos de proveedores	160.421.000	81,6%		100 %	-26,14 %
F3	Valor Añadido	36.192.000	18,4%		100 %	-36,48 %
F4	Remuneración a los empleados	11.401.000	5,8%	37.380,33	100 %	-3,4 %
F5	Beneficio Bruto	22.509.000	11,4%		100 %	-47,08 %
F6	Gastos financieros	0	0%		100 %	0 %
F7	Retribución de los propietarios	0	0%		100 %	0 %
F8	Impuesto sobre beneficios	7.421.160	3,8%		100 %	-26,01 %
F9	Contribución económica a la comunidad	5.000	0%		100 %	66,67 %
F10	Contribución económica a la administración pública	5.413.000			100 %	-0,31 %
F11	Inversión I+D+i	0	0%		100 %	-100 %
F12	Inversión total	1.671.000	0,8%		100 %	-69,1 %
F13	Rentabilidad	10			100 %	-52,38 %
F14	Endeudamiento	16			100 %	-42,86 %
F15	Autocartera	0			100 %	0 %
F16	Subvenciones	0			100 %	0 %
F17	inversión ambientalmente sostenible	3.445			100 %	-79,49 %
F18	inversión socialmente responsable	39.708			100 %	-83,39 %
Indicadores ambientales						
Eficiencia energética y emisiones						
E1	Consumo de energía	1.279		0,00	100 %	-18,95 %
E2	Consumo de agua	4.271	333,9%		100 %	-4,47 %
E3	Emisiones contaminantes Scope 1	140	10,9%	0,00	100 %	-55,97 %
E4	Emisiones contaminantes Scope 2	244	19,1%		100 %	-18,94 %
E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	N/A	N/A		N/A	N/A
E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	N/A	N/A		N/A	N/A
Eficiencia gestión de residuos						
E7	Generación de residuos	1.227	95,9%		100 %	-29,24 %
E8	Residuos gestionados	1.227	95,9%		100 %	-29,24 %
E9	Residuos reutilizados	0	0%		100 %	0 %

Indicadores Clave (KPIs) AECA		VALOR ESPERADO O PREDICHO 2025			GRADO CUMPLIMIENTO (%)	TASA CAMBIO (%)
		BÁSICOS	COMPUESTOS	COMPLEJOS	BÁSICOS	BÁSICOS
Indicadores sociales						
Capital Humano						
S1	Empleados	305			100 %	-8,41 %
S2	Diversidad de género de los empleados	102	33,4%		100 %	-1,92 %
S3	Puestos de alta dirección	4	1,3%		100 %	0 %
S4	Diversidad de género en la alta dirección	0	0%		100 %	0 %
S5	Estabilidad laboral	305	100%		100 %	-1,61 %
S6	Derecho al permiso parental	11	3,6%		100 %	-8,33 %
S7	Derecho al permiso maternal	3	1%		100 %	-25 %
S8	Discapacidad	6	2%		100 %	0 %
S9	Riesgo laboral	0	0%		100 %	0 %
S10	Absentismo	5.303			100 %	-27,04 %
S11	Rotación de empleados	47	15,4%		100 %	487,5 %
S12	Creación neta de empleo	-37	-12,1%	0,00	100 %	-227,59 %
S13	Antigüedad laboral	8			100 %	14,29 %
S14	Formación de empleados	3.173			100 %	84,37 %
S15	Empleados cubiertos por convenio colectivo	100			100 %	0 %
Capital Social						
S16	Regulación acerca de clientes	0			100 %	0 %
S17	Cadena de suministro	0			100 %	0 %
S18	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	0			100 %	0 %
S19	Pago a proveedores	65			100 %	38,3 %
Derechos humanos, anticorrupción y soborno						
S20	Respeto de los Derechos Humanos	0			100 %	0 %
S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	0			100 %	0 %
S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	0			100 %	0 %
S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	0			100 %	0 %
S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	0			100 %	0 %

Indicadores Clave (KPIs) AECA		VALOR ESPERADO O PREDICHO 2025			GRADO CUMPLIMIENTO	TASA CAMBIO
		BÁSICOS	COMPUESTOS	COMPLEJOS	(%)	(%)
Indicadores de Gobierno Corporativo						
Buen Gobierno Corporativo						
CG1	Consejeros	4			100 %	0 %
CG2	Consejeros independientes	0	0%		100 %	0 %
CG3	Consejeros en material de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	0	0%		100 %	0 %
CG4	Comisión ejecutiva	4	100%		100 %	0 %
CG5	Comité de auditoría	4	100%		100 %	0 %
CG6	Comisión de nombramientos	4	100%		100 %	0 %
CG7	Reuniones del consejo	2			100 %	0 %
CG8	Remuneración total del Consejo	60.000		-0.47	100 %	0 %
CG9	Diversidad de género en el Consejo	1	25%		100 %	0 %
CG10	Corrupción y soborno	0			100 %	0 %

F12. Inversión total. Inversión en I. Material, intangible e inmobiliario.
F13. Rentabilidad. Beneficio o pérdida después de impuestos (Beneficio o pérdida después de impuestos/ PN) x 100
F14. Endeudamiento. Nivel de endeudamiento al final del ejercicio (Pasivo corriente + Pasivo no corriente/ PN) x 100
F15. Autocartera. Valor contable de las acciones propias
F16. Subvenciones. Subvenciones de capital o de explotación concedidas en el ejercicio
F17. Inversión ambientalmente sostenible. Inversión en activos sostenibles. Importe total de activos que reducen el impacto medioambiental
F18. Inversión socialmente responsable. Inversión sostenible neta de gastos incurridos.

E1. Consumo de energía. 2024-2025-Electricidad: 1.279 MWH (876 Mwh electricidad consumida de la red eléctrica y 403 Mwh electricidad generada a través de planta fotovoltaica); 2023-2024-Electricidad: 1.578 MWH (1.158 Mwh electricidad consumida de la red eléctrica y 0,420Mwh electricidad generada a través de planta fotovoltaica)
E2. Consumo de agua. Consumo de agua expresado en metros cúbicos
E3. Emisiones contaminantes Scope 1. Gases Efecto Invernadero (GEI) Emisiones contaminantes directas de GEI en toneladas de CO2 equivalente. Huella de carbono.
E4. Emisiones contaminantes Scope 2. Emisiones contaminantes Scope 2 –Emisiones Indirectas
E5. Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3). No aplica: E5. Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)- No Aplica
E6. Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3). No aplica: E6. Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)- No Aplica
E7. Generación de residuos. 2024-2025-Residuos 1.227Tn (Peligrosos 11 Tn-No peligrosos 1.216 Tn). 2023-2024-Residuos 1.734Tn (Peligrosos 6 Tn-No peligrosos 1.728 Tn).
E8. Residuos gestionados. Residuos gestionados del total de residuos generados. 2024-2025-Gestionados 1.227 Tn (Peligrosos 11 Tn, No peligrosos 1.216 Tn), 2023-2024-Gestionados 1.734 Tn (Peligrosos 6 Tn-No peligrosos 1.728 Tn)
E9. Residuos reutilizados. Residuos que hayan sido reutilizados

S1. Empleados. Plantilla Media
S2. Diversidad de género de los empleados. Mujeres con contrato Número de mujeres con contrato en vigor
S3. Puestos de alta dirección.
S4. Diversidad de género en la alta dirección. Mujeres con contrato en puestos de alta dirección
S5. Estabilidad laboral. Número de empleados con contrato indefinido en vigor

S6. Derecho al permiso parental. Derecho al permiso parental Durante anual
S7. Derecho al permiso maternal. Derecho al permiso maternal anual
S8. Empleados con discapacidad. trabajadores con certificado de discapacidad anual
S9. Riesgo laboral. Trabajadores que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo
S10. Absentismo. Días perdidos por cualquier causa anual
S11. Rotación de empleados. Empleados que abandonan la entidad de forma voluntaria anualmente
S12. Creación neta de empleo. Creación o destrucción de empleo N° contratos nuevos – (n° bajas + n° jubilaciones + n° bajas voluntarias + n° despidos)
S13. Antigüedad laboral. Años de permanencia de los empleados en la entidad (media)
S14. Formación de empleados. Formación recibida por los empleados Número de horas de formación recibidas por los empleados.
S15. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo. Convenio colectivo El 100% de los empleados de la Compañía estan cubiertos por convenio colectivo.
S16. Regulación acerca de clientes. Incidentes por incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes Número de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa, sanción o amonestación. Durante los años de referencia no se registró ningún incidente de esta naturaleza.
S17. Cadena de suministro. Cadena de suministro Ninguna denuncia a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental. Durante los años de referencia no se registró ninguna denuncia de esta naturaleza.
S18. Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto. Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto
S19. Plazo medio de pago a proveedores. Plazo medio de pago a proveedores Número medio de días transcurridos entre fecha de factura y el pago de la misma
S20. Respeto de los Derechos Humanos. Respeto de los Derechos Humanos No se ha registrado ningún incidente en este sentido.
S21. Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos. Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos Ninguna actuación en los años de referencia.
S22. Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno. Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.
S23. Irregularidades en materia de corrupción y soborno. Irregularidades en materia de corrupción y soborno No se ha recibido ninguna denuncia en este sentido.
S24. Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno. Iniciativas en materia de lucha contra la corrupción y soborno; Puesta en marcha del canal ético de denuncias para todos los interlocutores relacionados con la Compañía, tanto internos como externos.

CG1. Consejeros. Miembro del Consejo de Administración; 4 Administradores

CG2. Consejeros independientes. Número de consejeros independientes

CG3. Consejeros en material de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Consejeros con responsabilidad en el área RSC

CG4. Comisión ejecutiva. Consejeros con responsabilidad en el área ejecutiva (CEO)

CG5. Comité de auditoría. Consejeros con responsabilidad específica en materia de control económico y financiero

CG6. Comisión de nombramientos. Consejeros con responsabilidad específica en materia de composición del Consejo

CG7. Reuniones del consejo. Número de reuniones mantenidas por el Consejo durante el ejercicio: 2

CG8. Remuneración total del Consejo. Retribuciones del Consejo de administración

CG9. Diversidad de género en el Consejo. Número de mujeres miembros del Consejo de Administración

CG10. Corrupción y soborno. Corrupción y soborno Ningún incidente por casos de corrupción y soborno en el seno de la Junta en los años de referencia.

INDICADORES COMPUESTOS (34)

Los indicadores compuestos resultan de la combinación de indicadores básicos de la misma naturaleza o grupo.

INDICADORES COMPLEJOS (6)

Los indicadores complejos resultan de la combinación de indicadores básicos de distinta naturaleza o área de actividad.

F1/S1- Permite medir la eficiencia de la plantilla.

F4/S1- Permite medir la evolución del coste de personal en términos unitarios.

E1/F1- Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica.

E3/F1- Permite medir la relación entre emisiones GEI e ingresos.

S12/F1- Permite medir la relación entre eficiencia económica e impacto en la creación de empleo, aún en presencia de pérdidas.

CG8/F5- Permite medir la eficiencia económica del órgano de control.

El Consejo de Administración de Benimar-Ocarsa, S.A.U. reunido el 30 de noviembre de 2025, formula el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio anual cerrado el 31 de agosto de 2025, comprendido en las páginas 1 a la 46.

-----	-----
D. Stéphane Bernard Gigou	D. François-Marie Feuillet

-----	-----
Dña. Marie-Hélène Simone Feuillet	D. Michel Freiche

*Informe de verificacion
independiente*

BENIMAR OCARSA, S.A.U.

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información
No Financiera correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de
agosto de 2025

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A los accionistas de **BENIMAR OCARSA, S.A.U.**:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2025, de **BENIMAR OCARSA, S.A.U.** (en adelante “la sociedad”) que forma parte del Informe de Gestión de la sociedad.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de la Sociedad, así como su contenido, es responsabilidad de los Administradores de **BENIMAR OCARSA, S.A.U.** El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en España y especialmente con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que se modifica el Código de Comercio y la Ley de Sociedades de Capital en materia de información no financiera. Este Estado de Información No Financiera sigue las exigencias legales de la legislación española en materia de estado de información no financiera y los requerimientos de los estándares GRI seleccionados (GRI SRS Standards) que establecen el principio de materialidad como uno de los aspectos clave para determinar los contenidos a reportar en materia no financiera.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (ISAE 3000 Revised), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE).

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA), que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Alcance del trabajo

Nuestro trabajo de seguridad limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección, así como a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el EINF, así como la revisión de los procesos para recopilar dicha información y la aplicación de procedimientos analíticos y otras pruebas dirigidas a la obtención de evidencia sobre el EINF, como son:

- Reuniones con el personal de la sociedad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024-2025 en función del análisis de materialidad realizado por la sociedad considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024-2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024-2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024-2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Contraste de la información financiera reflejada en el EINF con la incluida en las cuentas anuales de la sociedad.
- Obtención de una carta de manifestaciones de la Dirección.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de [BENIMAR OCARSA, S.A.U.](#) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

AUDICAS, S.L.P.

Ana María Antolí Dolz
Socia-Economista N° R.E.A. 4.720

Castellón de la Plana, a 3 de diciembre de 2025